



# Étude

## Commerce de la Maroquinerie : Où les Français font-ils leurs achats ?

---

Principaux résultats

---

# Étude

## Commerce de la Maroquinerie : Où les Français font-ils leurs achats ?

→ [Mars 2025 – Observatoire Economique de  
l'Alliance France Cuir](#)

### Quand ?

Mars 2025

### Auprès de qui ?

Un échantillon représentatif de 2 000 Français  
adultes

### Objectifs :

- Décrypter les habitudes d'achat d'articles de maroquinerie des Français
- Identifier les spécificités des modes et lieux d'achat (sur internet ou en magasin)

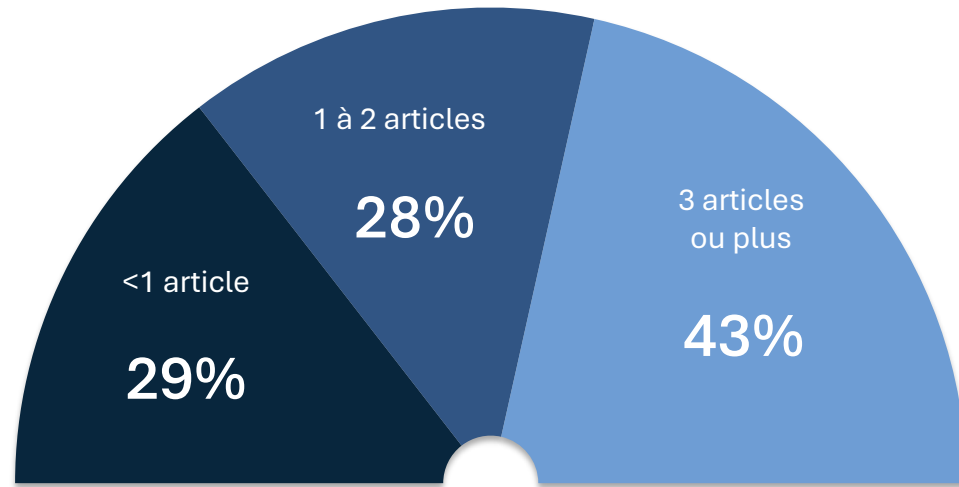
## L'image de la maroquinerie

Quels sont les mots que vous associez spontanément à la maroquinerie ?

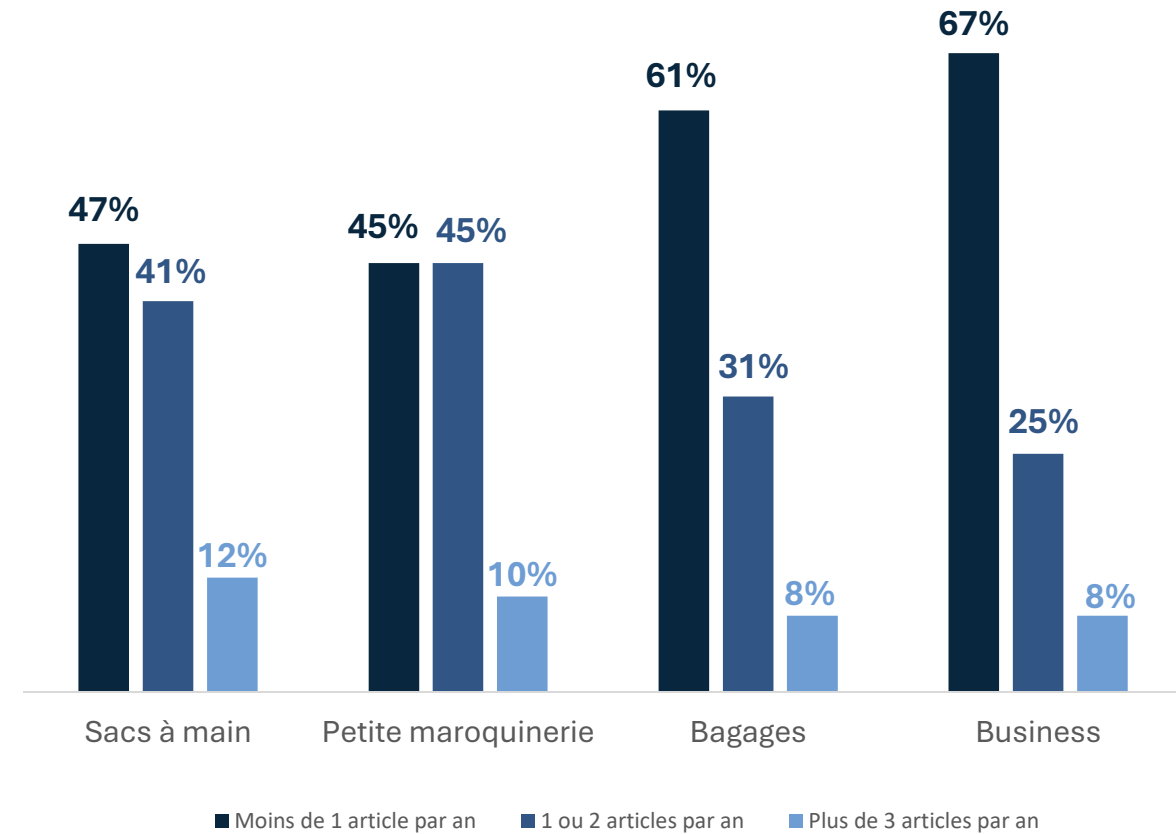
**SAC**  
**CUIR**  
LUXE  
QUALITÉ

## La consommation d'articles de maroquinerie en France

Combien d'articles de maroquinerie achetez-vous par an (pour vous-même) ?



→ Les Français renouvellent leurs articles de maroquinerie en moyenne **tous les deux ans**.



## La consommation d'articles de maroquinerie en France

### Combien d'articles de maroquinerie achetez-vous par an (pour vous-même) ?

#### Parmi celles et ceux qui achètent au moins un article de maroquinerie par an :

- **Les hommes sont de plus grands acheteurs de maroquinerie que les femmes**, tout type de produits confondus (12 points d'écart en moyenne) - **à l'exception des sacs à main** (65% des femmes contre 40 % des hommes).
- **La consommation d'articles de maroquinerie a tendance à diminuer avec l'âge**, avec une baisse plus prononcée à partir de 35 ans.

## La consommation d'articles de maroquinerie en France

Attendez-vous les soldes ou des promotions pour acheter vos articles de maroquinerie ?

# 9/10

9 Français sur 10

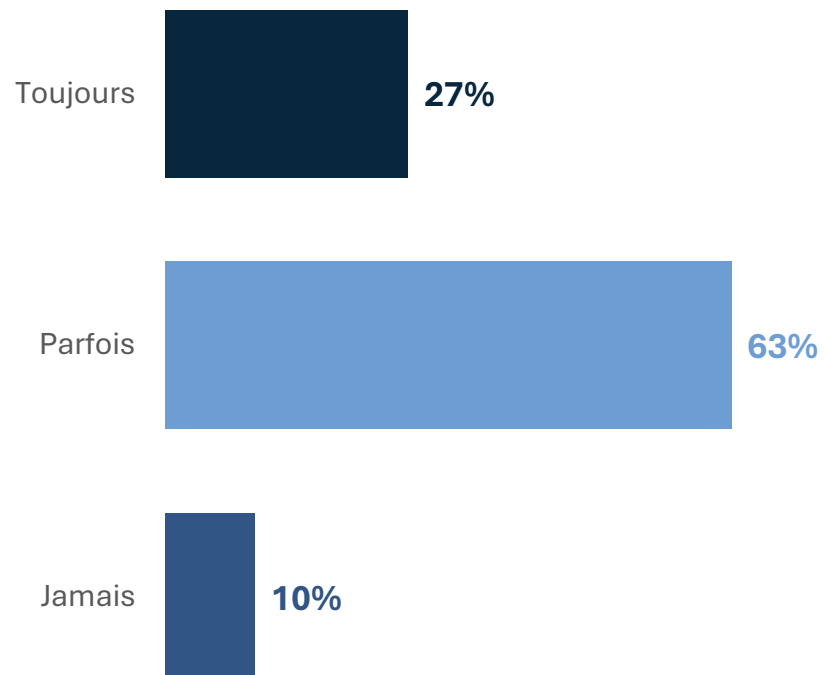
ont déjà acheté leurs articles de maroquinerie en soldes ou en promotion.

# 27%

des Français

attendent toujours les soldes ou des promotions pour acheter leurs articles de maroquinerie.

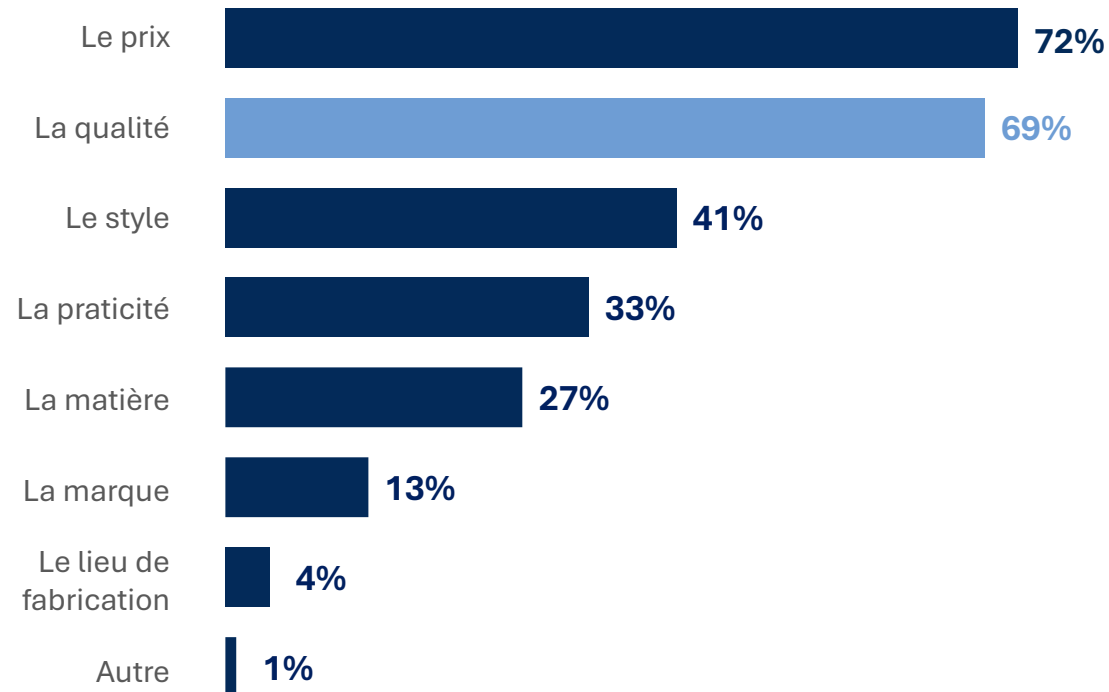
*Près d'un tiers des femmes achètent toujours leurs articles de maroquinerie en soldes – contre 23% des hommes.*



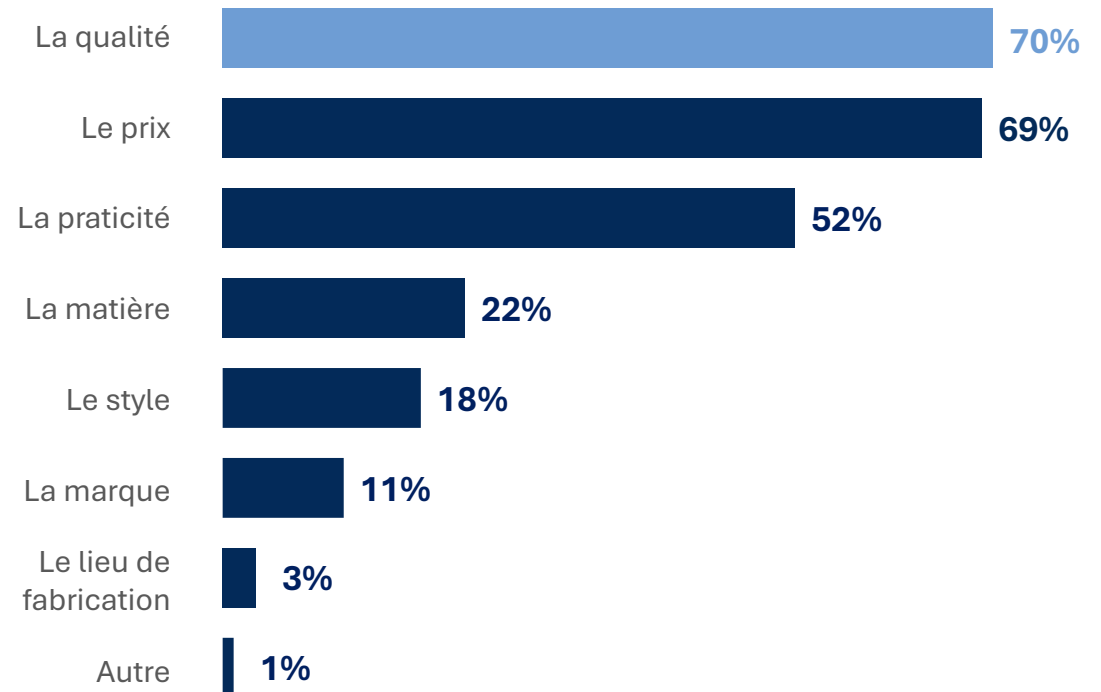
## La consommation d'articles de maroquinerie en France

Lorsque vous achetez l'un de ces articles, à quoi faites vous le plus attention ?

### Articles type sac à main et petite maroquinerie



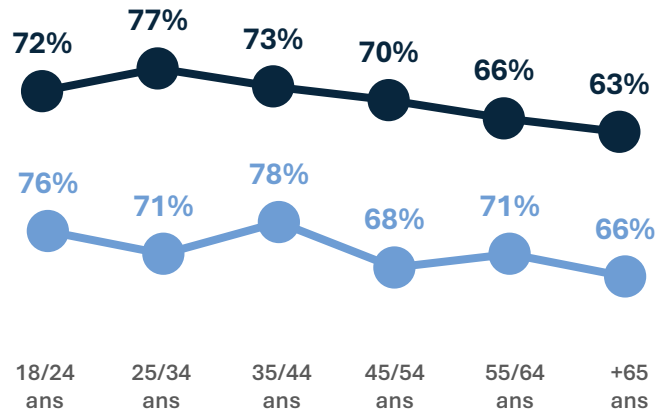
### Articles type bagages/business



→ La question du prix mise à part, **la qualité est le critère le plus important** mis en avant par les Français lors de leurs achats de maroquinerie.

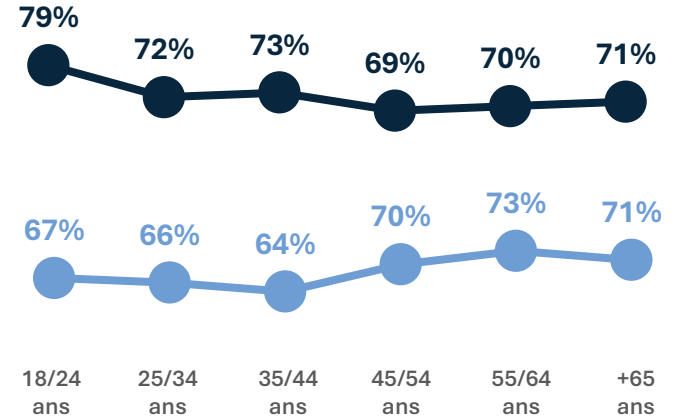
## La consommation d'articles de maroquinerie en France

Lorsque vous achetez l'un de ces articles, à quoi faites vous le plus attention ?



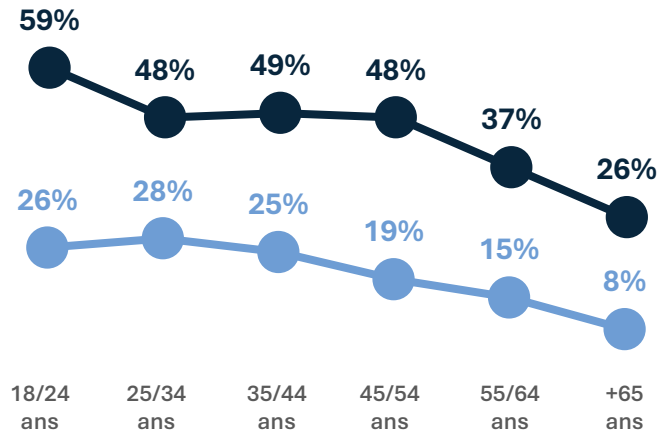
Sac à main et petite maroquinerie

Bagages et business



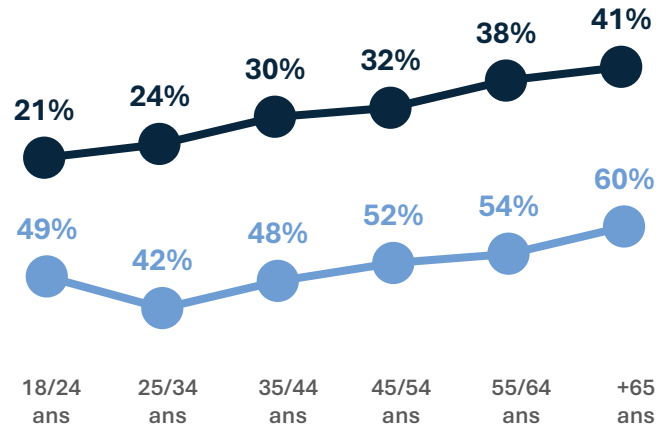
Le prix

La qualité



Sac à main et petite maroquinerie

Bagages et business



La praticité

Le style

## La consommation d'articles de maroquinerie en France

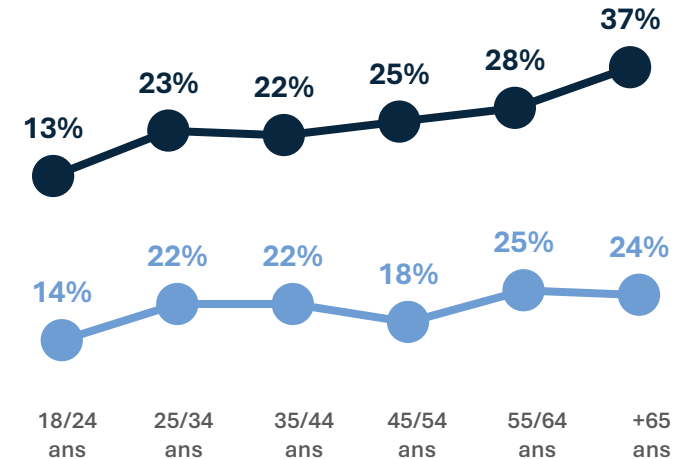
### Lorsque vous achetez l'un de ces articles, à quoi faites vous le plus attention ?

#### Sac à main et petite maroquinerie

→ Plus on est un **grand consommateur** (plus de trois articles par an dans cette catégorie de produits) **moins le prix** est un critère prépondérant (63%), en revanche **le style prend de l'importance (48%)** et **la qualité** est la **première préoccupation** des acheteurs (70%).

#### Bagages et business

→ Plus on est un **grand consommateur** (plus de trois articles par an dans cette catégorie de produits) **moins le prix et la praticité** sont des critères prépondérants (49% et 35%), en revanche **le style prend de l'importance (39%)** et **la qualité** reste la **première préoccupation** des acheteurs (64%).



#### La matière

Sac à main et petite maroquinerie

Bagages et business

## La consommation d'articles de maroquinerie en France

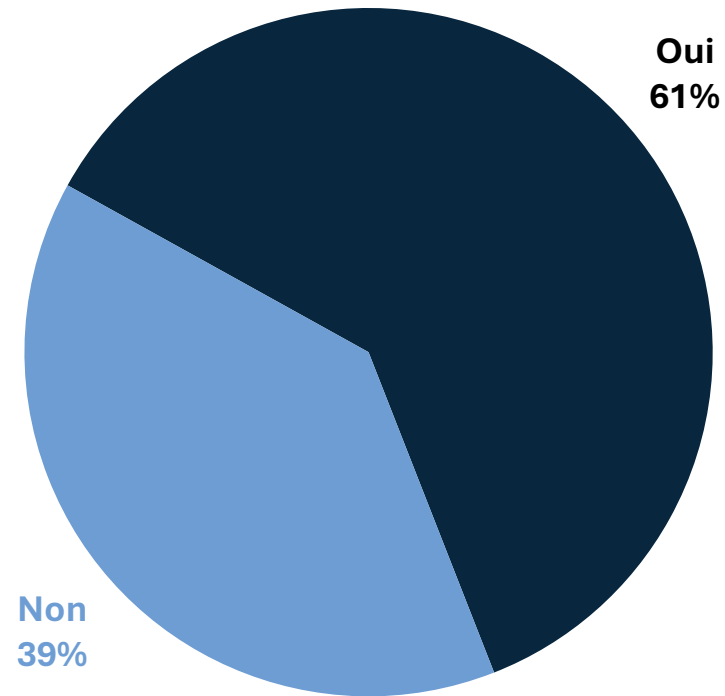
Seriez-vous prêt à payer plus cher un article de maroquinerie écoresponsable ?

61%

des Français

déclarent être **prêts à payer plus cher** pour un article de maroquinerie **écoresponsable**.

Et jusqu'à 80% chez les 25-34 ans contre 50% chez les plus de 65 ans.



Pour autant, pour la majorité d'entre eux **le surcoût engendré ne devra pas excéder 20%**

## La consommation d'articles de maroquinerie en France

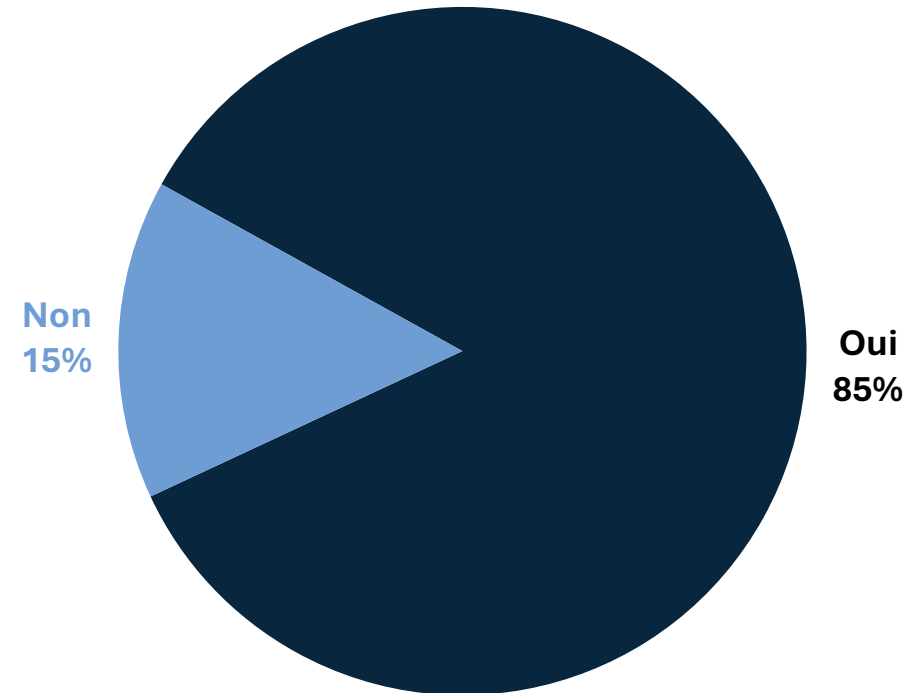
Est-ce important pour vous de voir réellement et toucher les articles de maroquinerie avant de les acheter ?

85%

des Français

trouvent qu'il est **important de voir et de pouvoir toucher** les articles **avant achat**.

86% de ceux qui achètent en magasin et 67% de ceux qui achètent en ligne.



**L'accès physique au produit est donc primordial,** que l'achat se fasse en ligne ou en magasin.

## La consommation d'articles de maroquinerie en France

Quand vous achetez des articles de maroquinerie, vous achetez des articles...

# 1/3

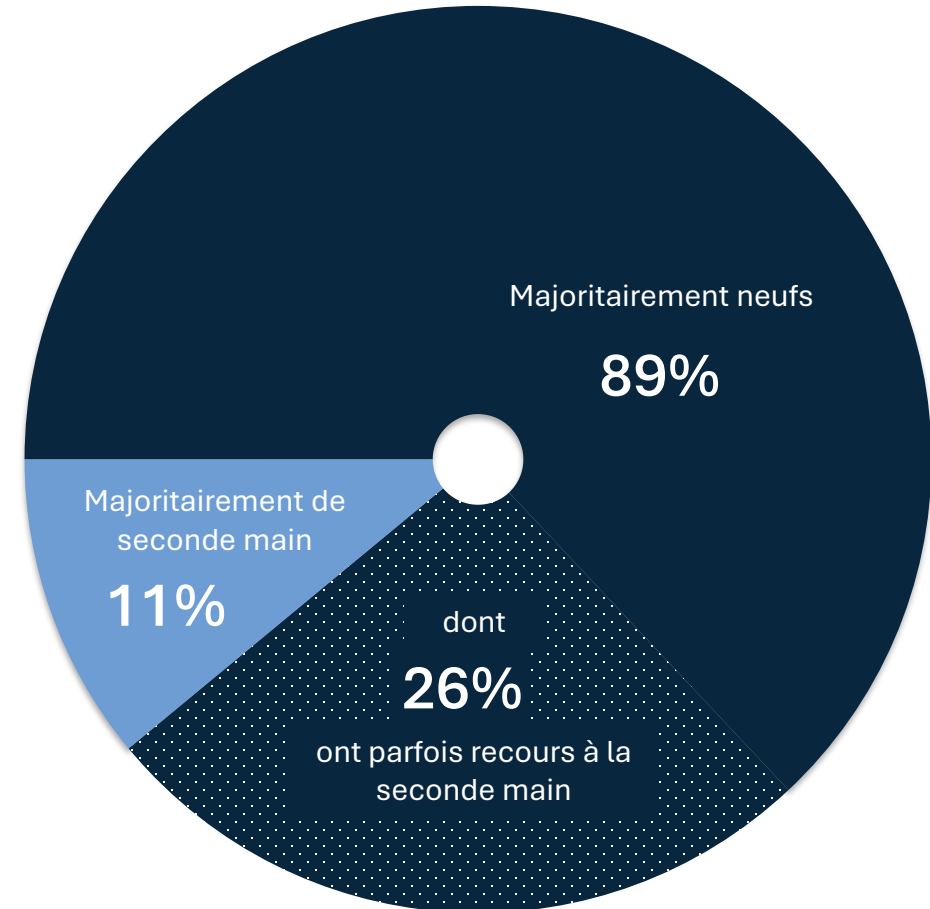
## 1 Français sur 3

a déjà eu recours à la seconde main pour ses achats de maroquinerie.

**Le choix du neuf reste la norme**, notamment chez les plus âgés (92% des plus de 55 ans) et chez les hommes (91%).

**La seconde main tend à se développer** chez les plus jeunes (23% des 18-24 ans) et les femmes (13%).

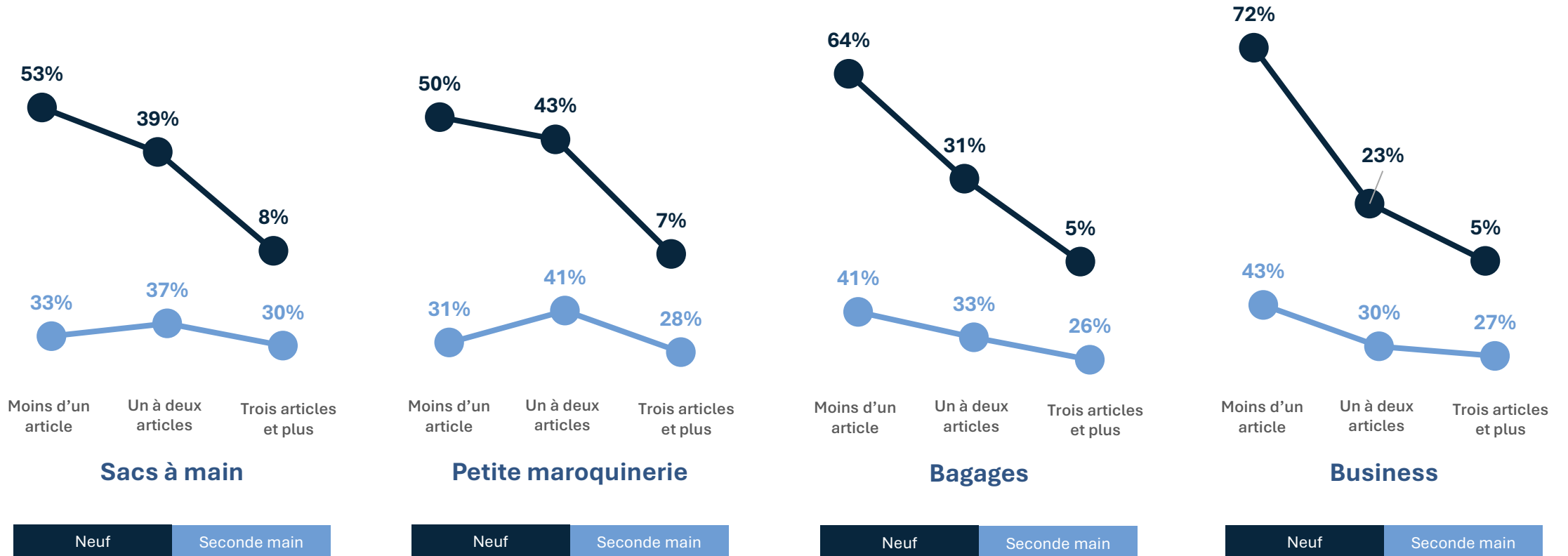
**Et c'est sur internet que la seconde main prend le plus d'ampleur** : 40% des acheteurs en ligne en sont des consommateurs majoritaires contre seulement 8% des acheteurs en magasin.



# La consommation d'articles de maroquinerie en France

## La seconde main

→ Les consommateurs de seconde main ont tendance à être de plus grands consommateurs d'articles de maroquinerie



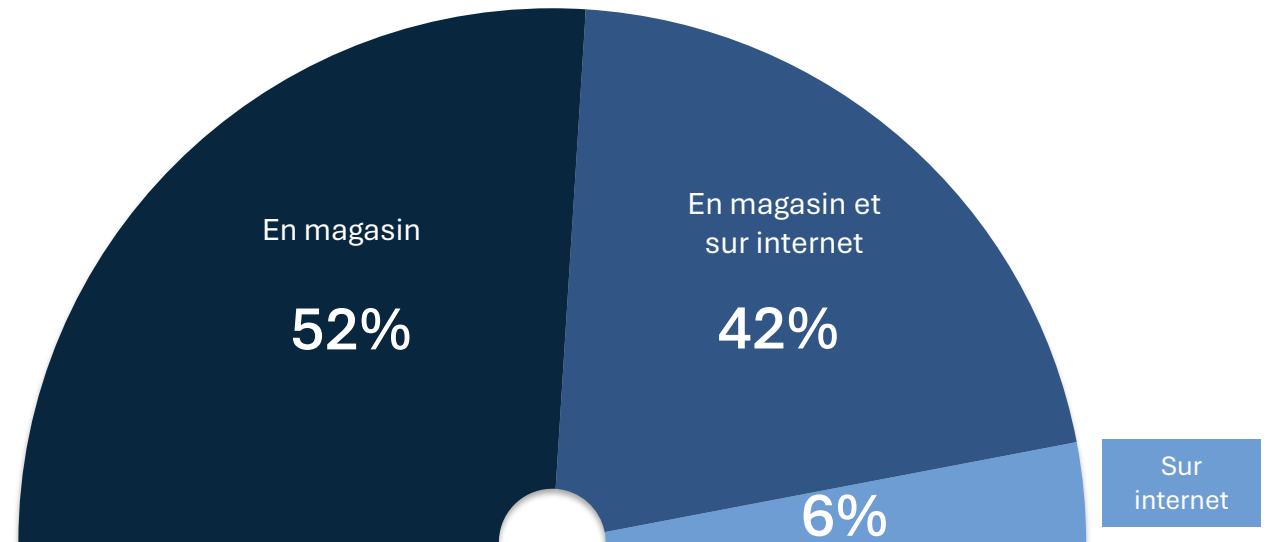
## Les lieux d'achats d'articles de maroquinerie

Où achetez-vous vos articles de maroquinerie ?

1/2

1 Français sur 2

achète ses articles de maroquinerie  
exclusivement en magasin.



**Le magasin reste donc le lieu d'achat préféré des Français.**

## Les lieux d'achats d'articles de maroquinerie

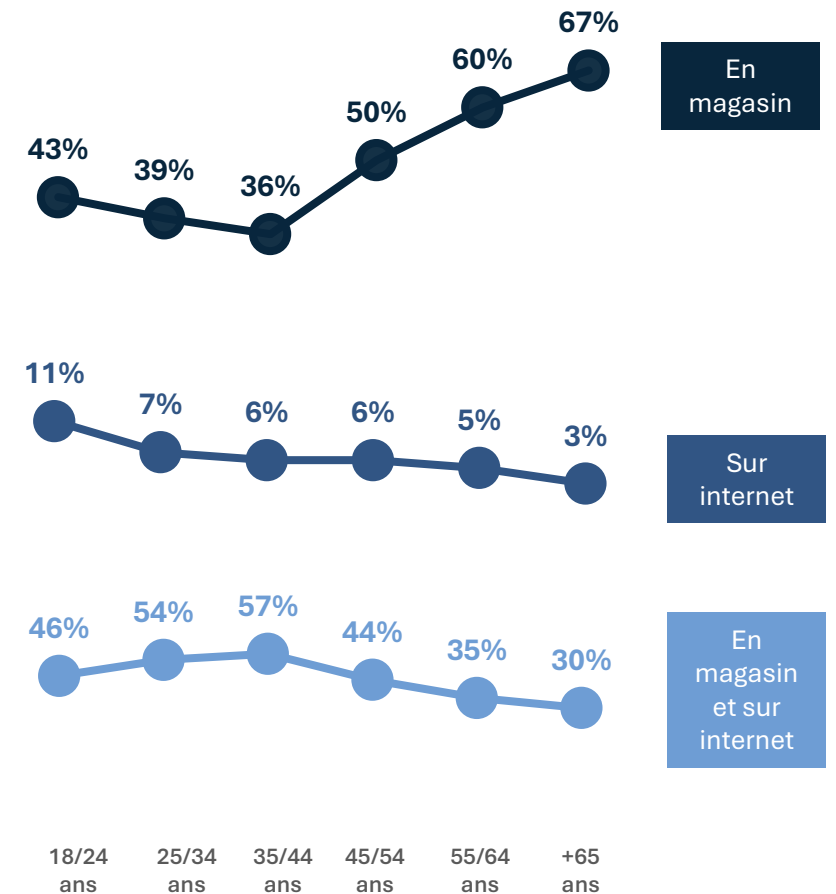
### Où achetez-vous vos articles de maroquinerie ?

→ **Le magasin semble être la préférence des hommes** qui sont 58% à y faire exclusivement leurs achats.

→ On constate également que **plus on vieillit et plus on privilégie l'achat en magasin** : 60% des 55-64 ans et 67% chez les plus de 65 ans.

**Mais étonnamment ce ne sont pas les plus jeunes qui s'y rendent le moins** : 36% des 35-44 ans contre 43% des 18-24 ans.

→ **Le modèle d'achat hybride magasin-internet séduit les actifs** : 57% des 35-44 ans contre seulement 30% des personnes âgées de plus de 65 ans.

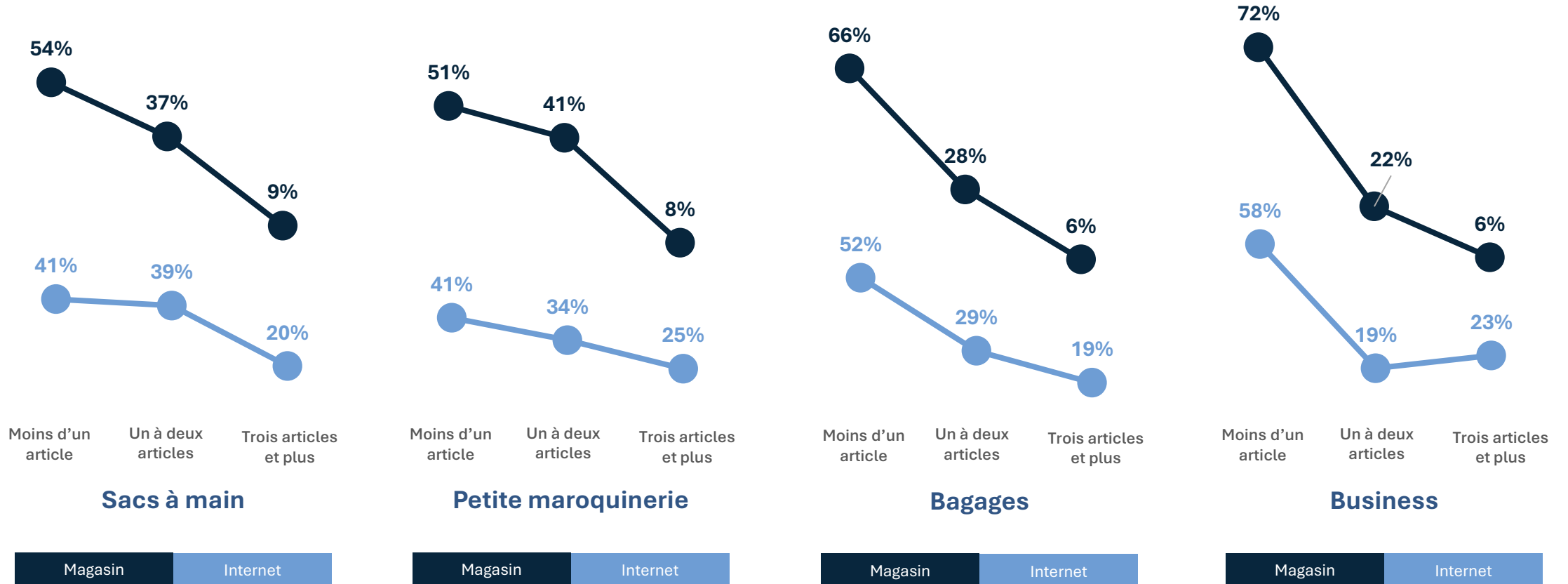


### Où achetez-vous vos articles de maroquinerie ?

## Les lieux d'achat d'articles de maroquinerie

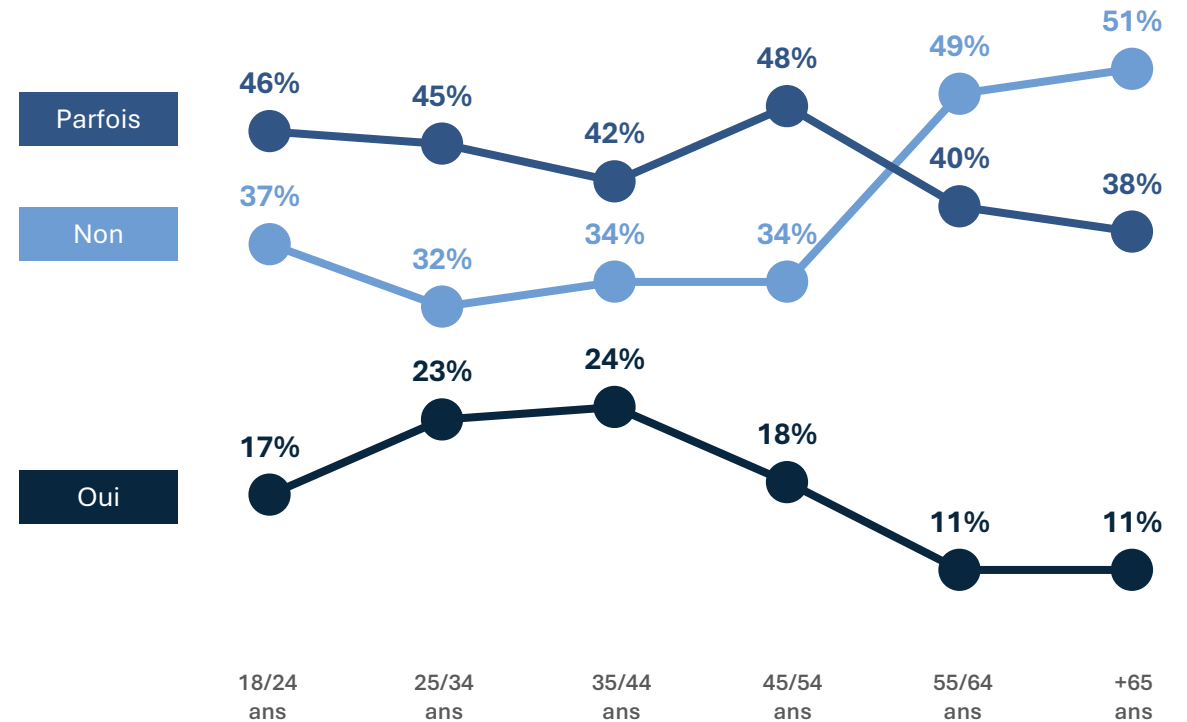
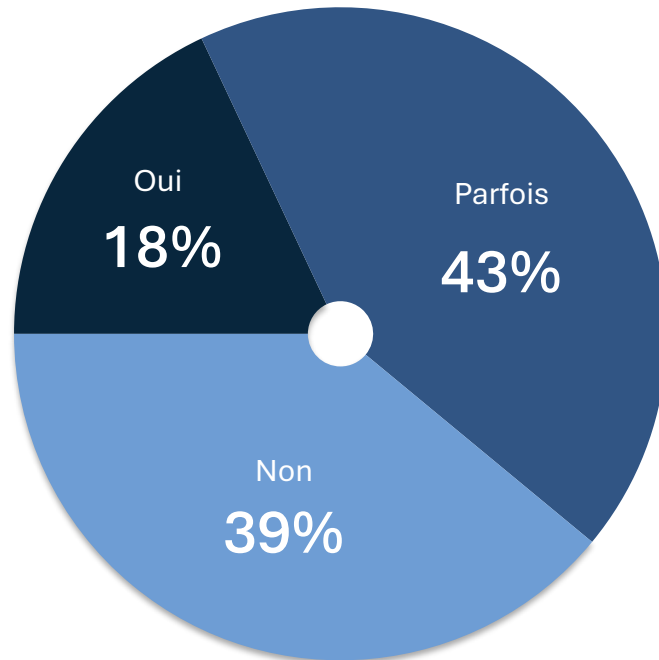
### Où achetez-vous vos articles de maroquinerie ?

→ Les consommateurs qui achètent exclusivement sur internet ont tendance à être de plus grands consommateurs d'articles de maroquinerie



## Les achats de maroquinerie sur internet

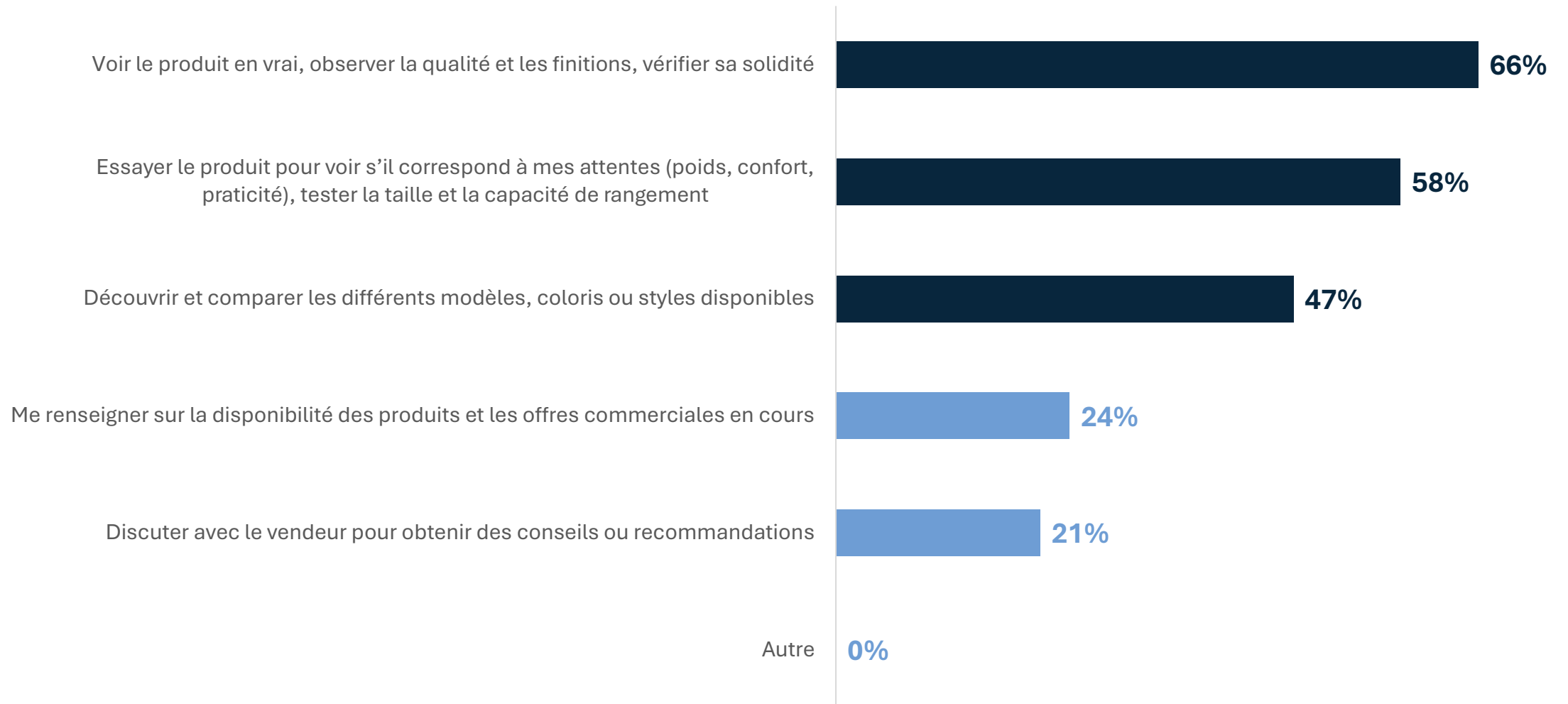
Avant d'acheter un article de maroquinerie en ligne, vous arrive-t-il de vous rendre en boutique pour vous renseigner ?



**Plus on est un grand acheteur et plus on se renseigne** : parmi ceux qui achètent plus de 3 articles par an, 33% en moyenne disent se renseigner avant.

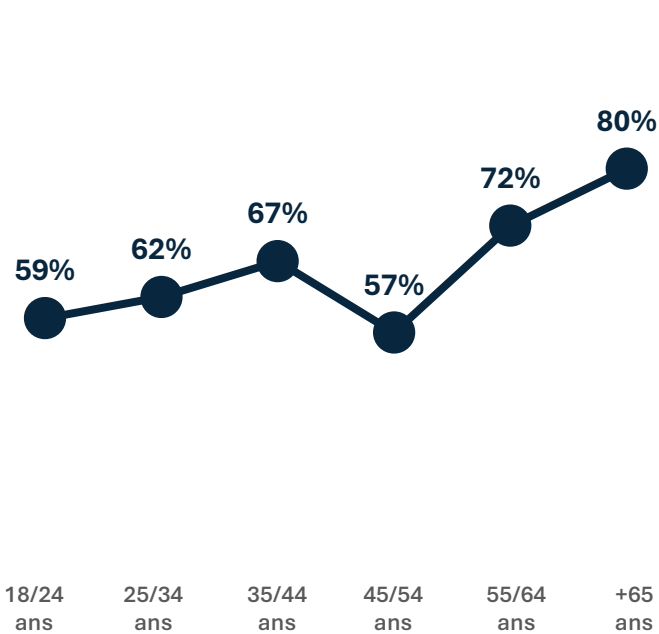
## Les achats de maroquinerie sur internet

### En magasin, quelles informations recherchez-vous principalement ?

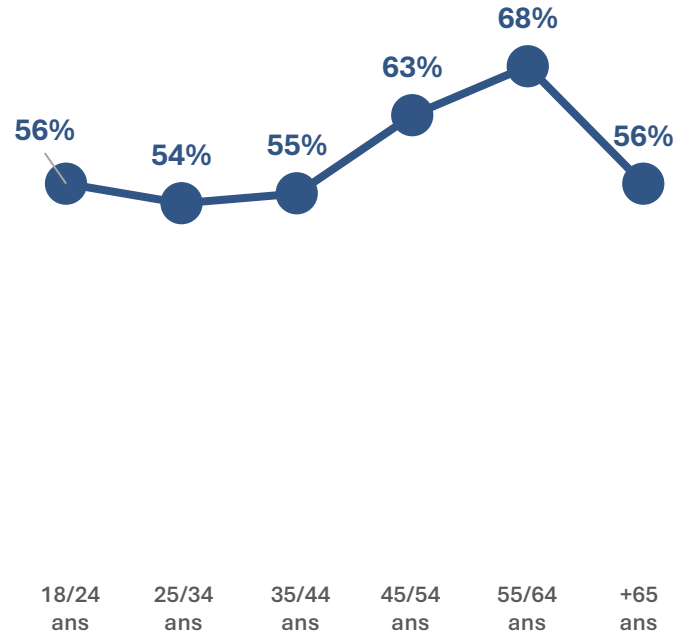


## Les achats de maroquinerie sur internet

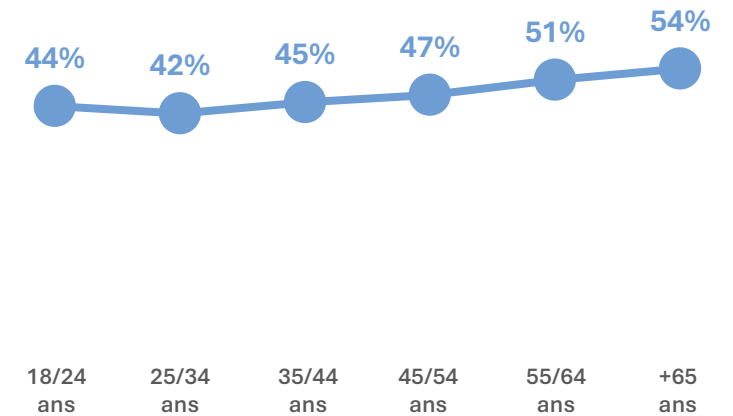
### En magasin, quelles informations recherchez-vous principalement ?



Voir le produit en vrai, vérifier la qualité et la solidité



Tester et essayer le produit

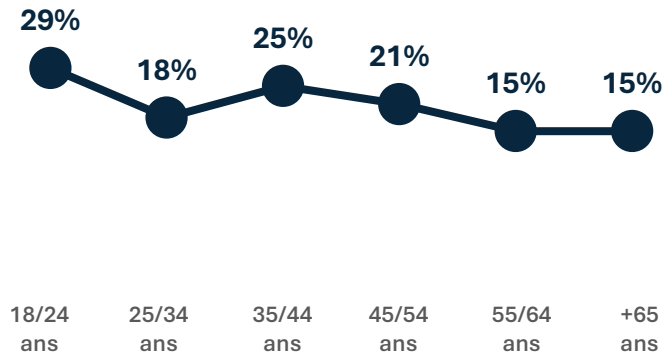


Découvrir et comparer les modèles

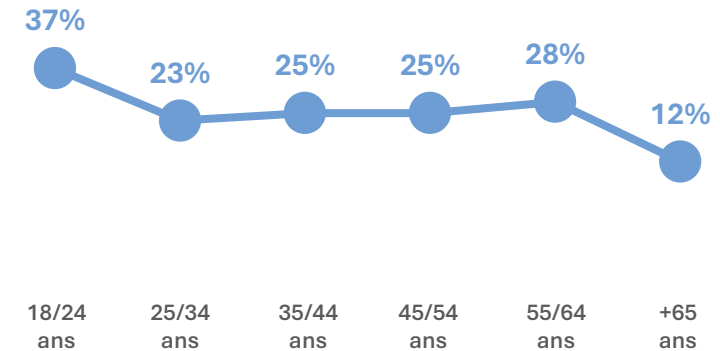
→ Les plus petits acheteurs ont tendance à demander des informations offrant un accès direct au produit.

## Les achats de maroquinerie sur internet

### En magasin, quelles informations recherchez-vous principalement ?



**Discuter avec le vendeur et obtenir des conseils**



**Disponibilité des produits et offres commerciales en cours**

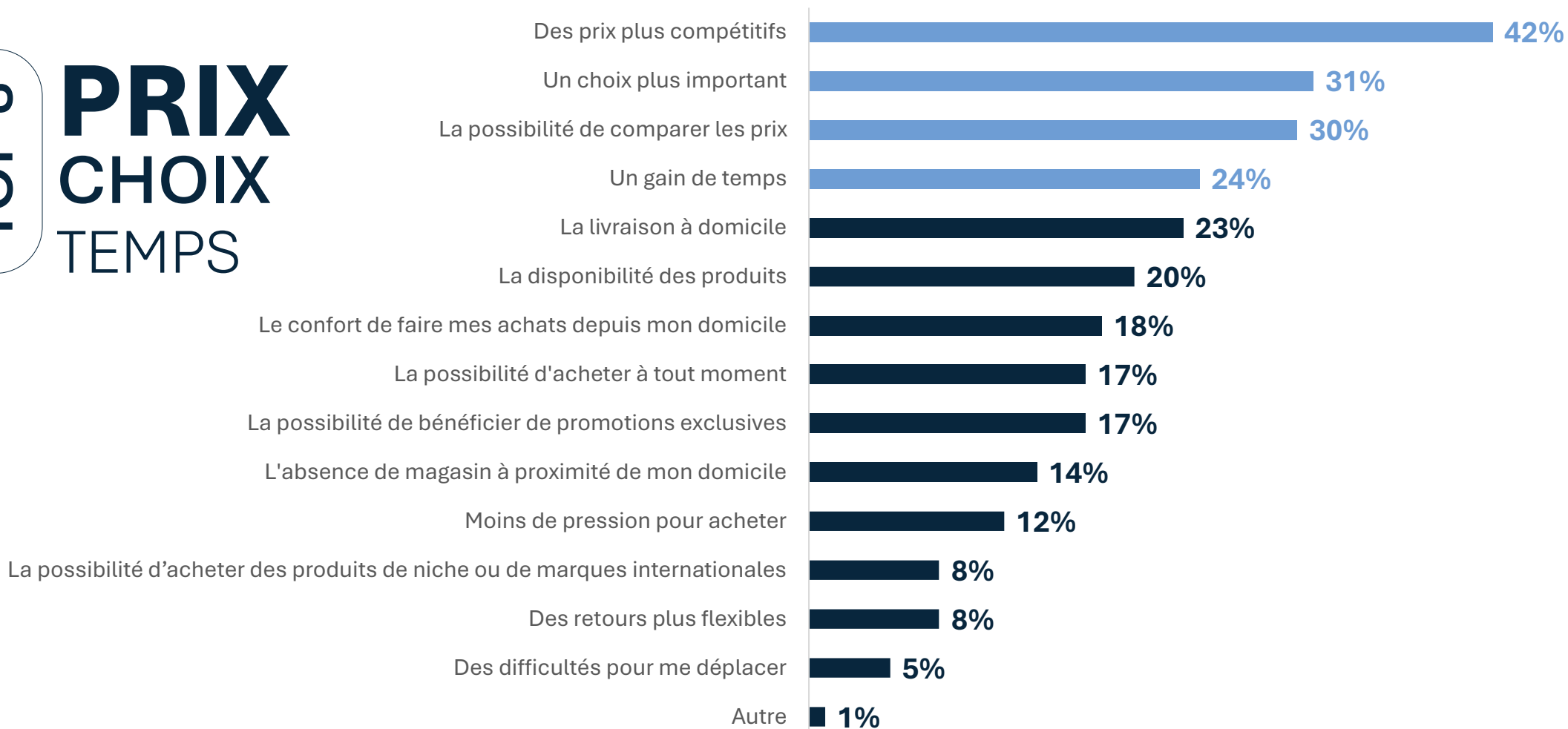
→ Les plus grands consommateurs (plus de trois articles par an) sont plus nombreux à rechercher ces deux typologies d'informations en comparaison du reste du panel.

## Les achats de maroquinerie sur internet

### Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des articles de maroquinerie sur internet ?

TOP 3

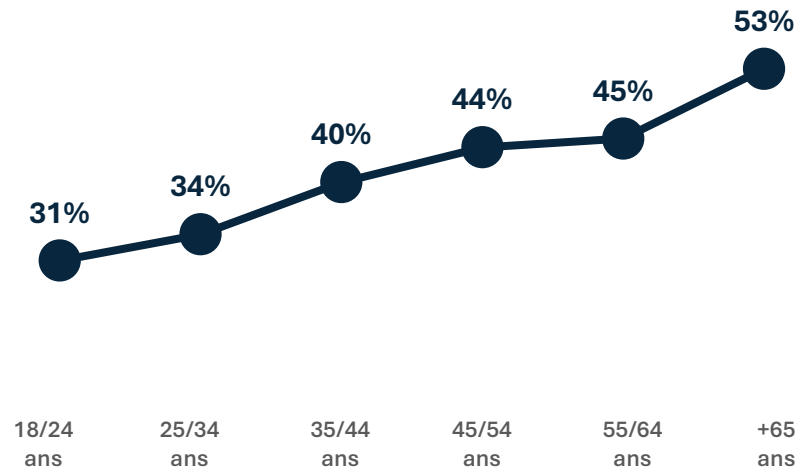
**PRIX**  
**CHOIX**  
**TEMPS**



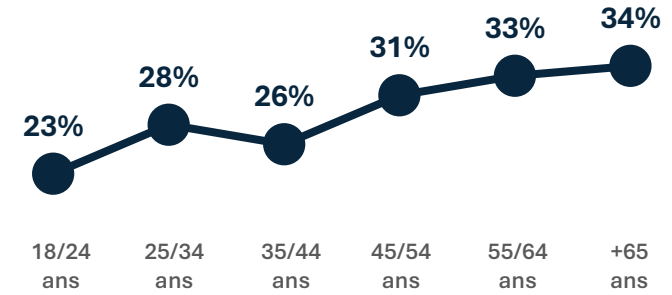
## Les achats de maroquinerie sur internet

### Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des articles de maroquinerie sur internet ?

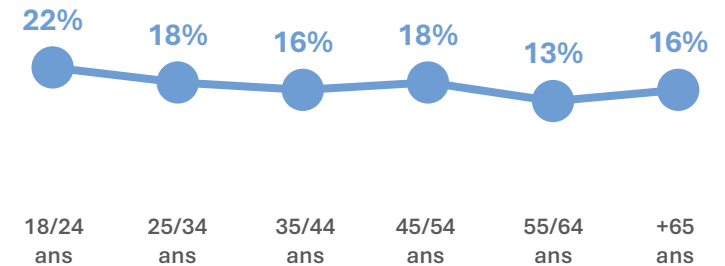
→ Critère prix



Des prix plus compétitifs



La possibilité de comparer les prix

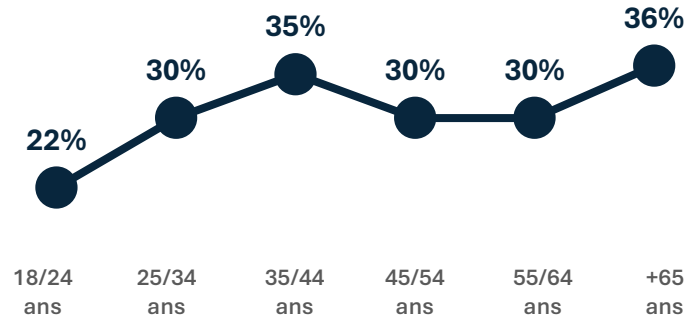


La possibilité de bénéficier de promotions exclusives

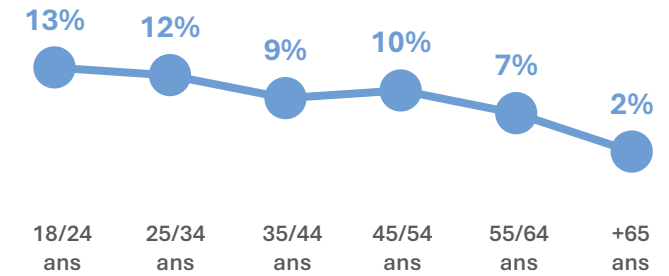
## Les achats de maroquinerie sur internet

Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des articles de maroquinerie sur internet ?

→ Critère choix



Un choix plus important

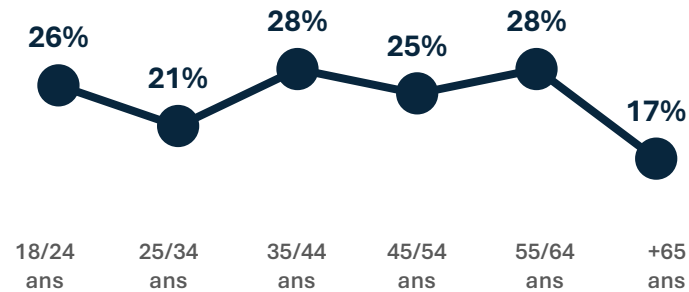


La possibilité d'acheter des produits de niche ou de marques internationales

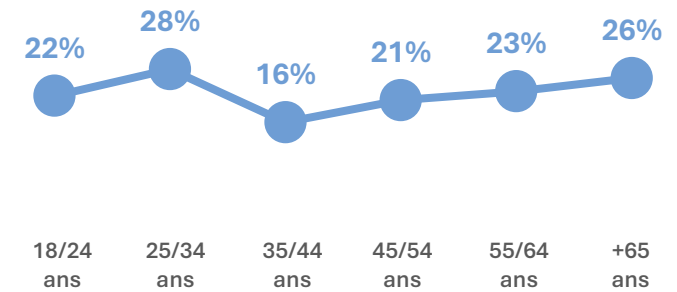
## Les achats de maroquinerie sur internet

Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des articles de maroquinerie sur internet ?

→ Critère temps



Un gain de temps

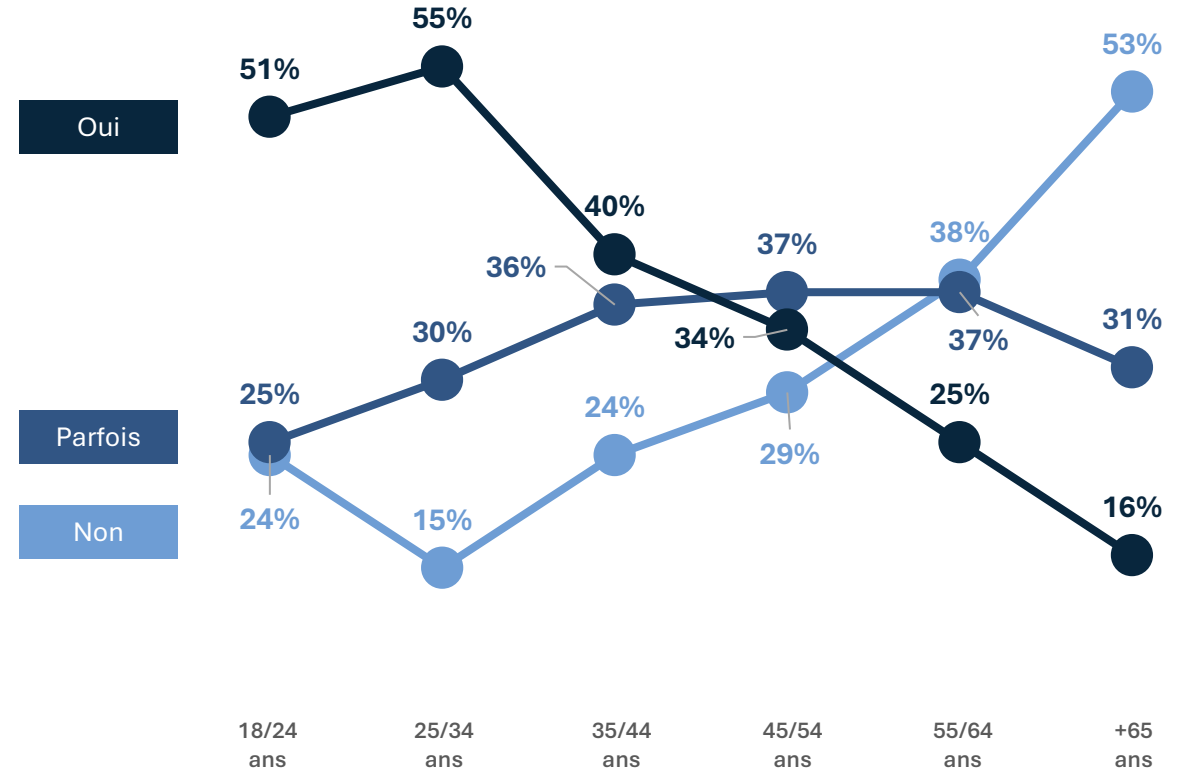
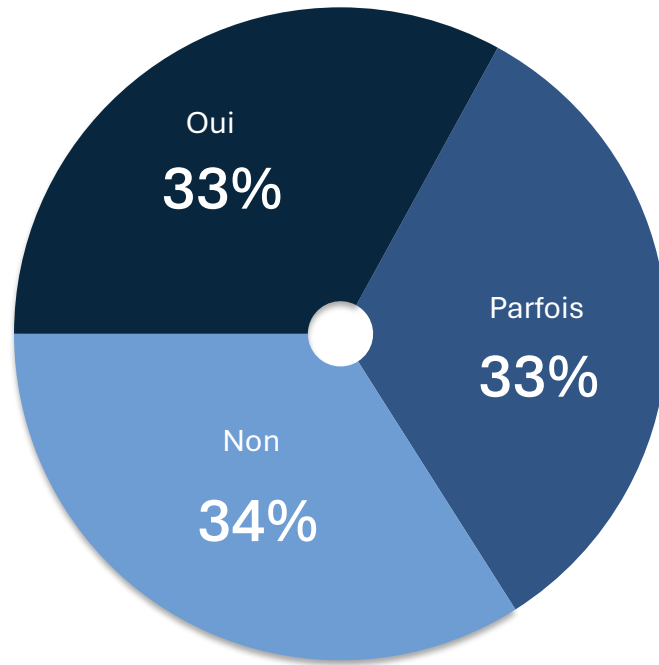


La livraison à domicile

→ Chez les plus grands consommateurs (plus de trois articles par an), on voit que l'expérience d'achat offerte par internet est motrice : le confort de faire ses achats à domicile, la possibilité d'acheter à tout moment et celle de trouver des produits de niche.

## Les achats de maroquinerie en magasin

Avant d'acheter un article de maroquinerie en boutique, vous arrive-t-il de vous rendre sur internet pour vous renseigner ?

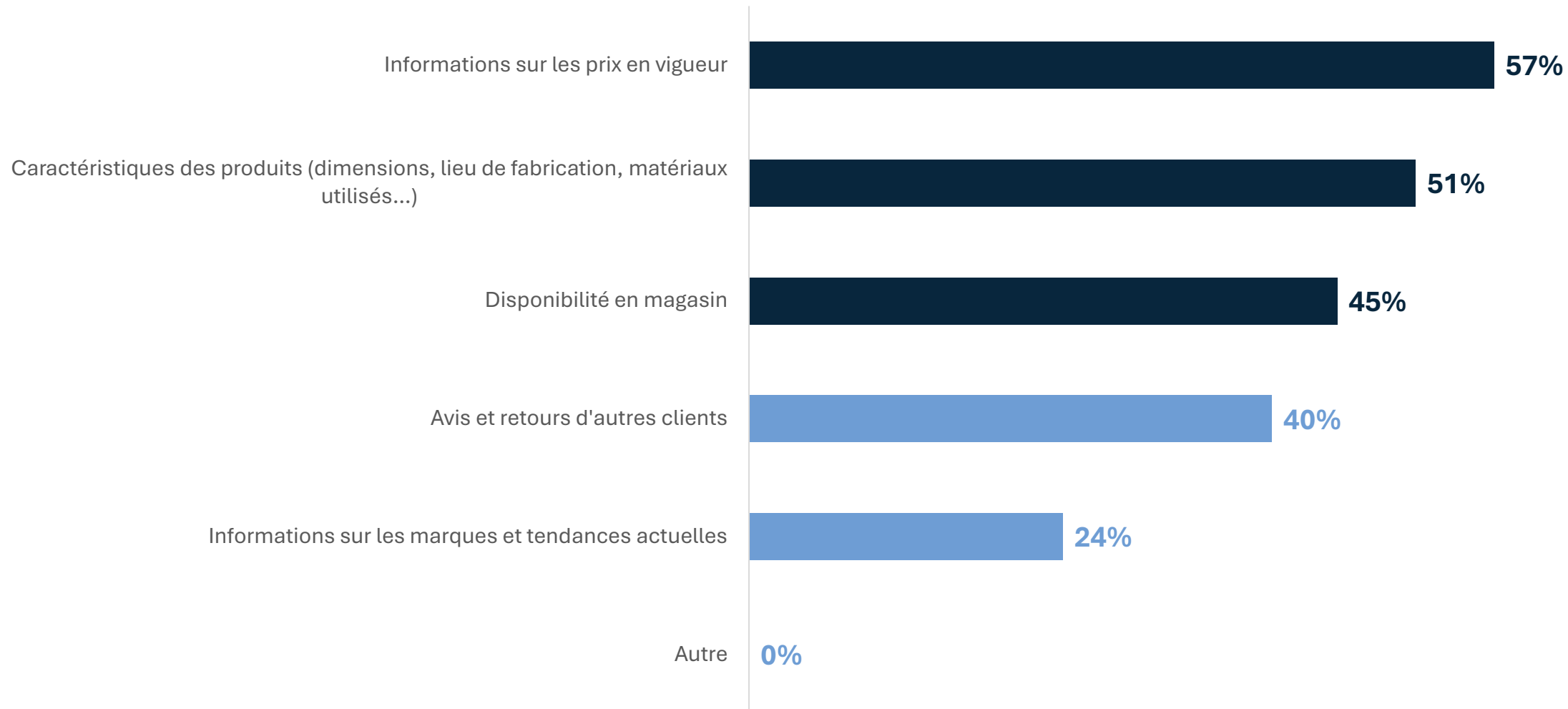


**Plus on est un grand acheteur et plus on se renseigne :** parmi ceux qui achètent plus de 3 articles par an, 62% en moyenne disent se renseigner avant.

**1 client des boutiques de luxe sur 2 se renseigne sur internet avant achat.**

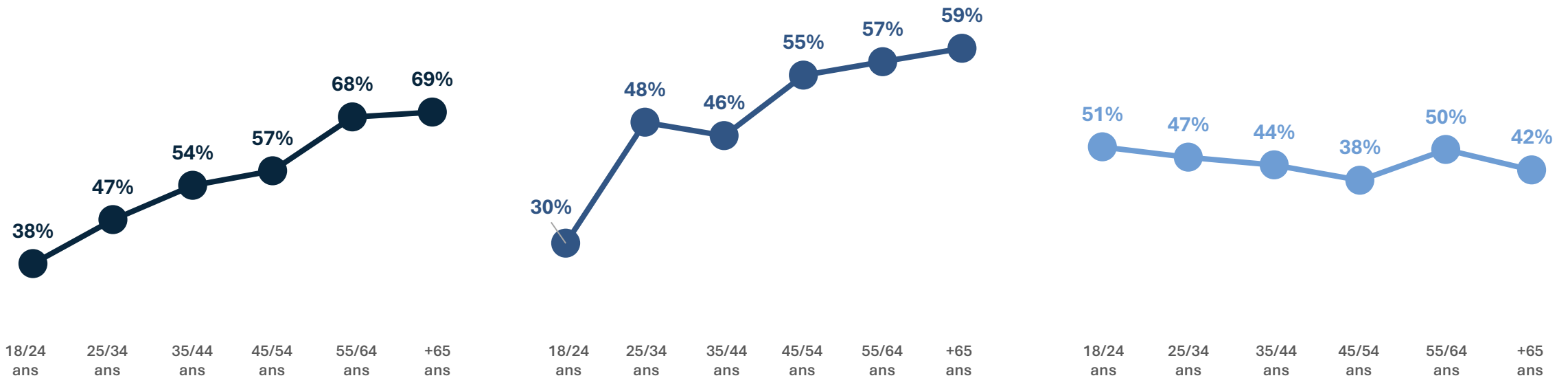
## Les achats de maroquinerie en magasin

### Sur internet, quelles informations recherchez-vous principalement ?



## Les achats de maroquinerie en magasin

### Sur internet, quelles informations recherchez-vous principalement ?



#### Informations sur les prix en vigueur

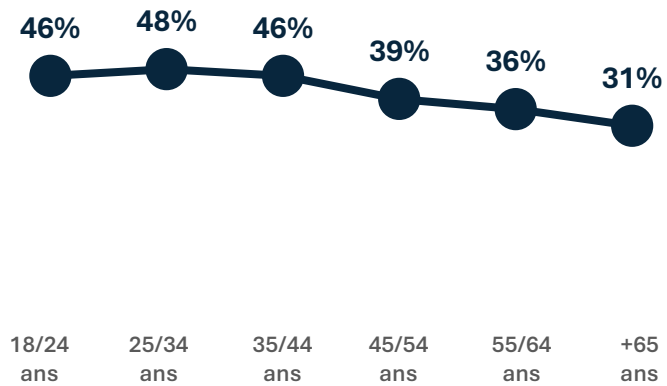
#### Caractéristiques des produits

#### Disponibilité en magasin

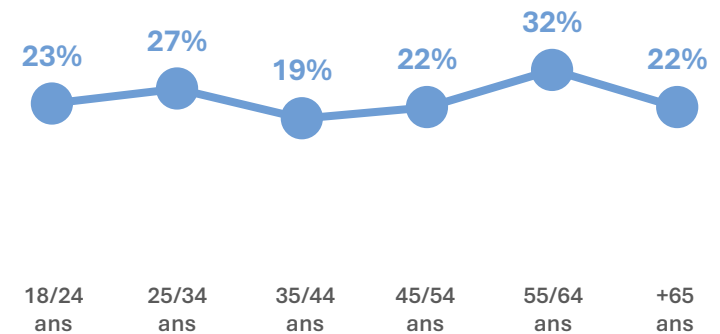
- Les plus petits acheteurs recherchent des informations relatives aux prix en vigueur et aux caractéristiques des produits qu'ils envisagent d'acheter.
- C'est aussi le cas des acheteurs en boutiques de maroquinerie traditionnelles.

## Les achats de maroquinerie en magasin

### Sur internet, quelles informations recherchez-vous principalement ?



**Avis et retours clients**



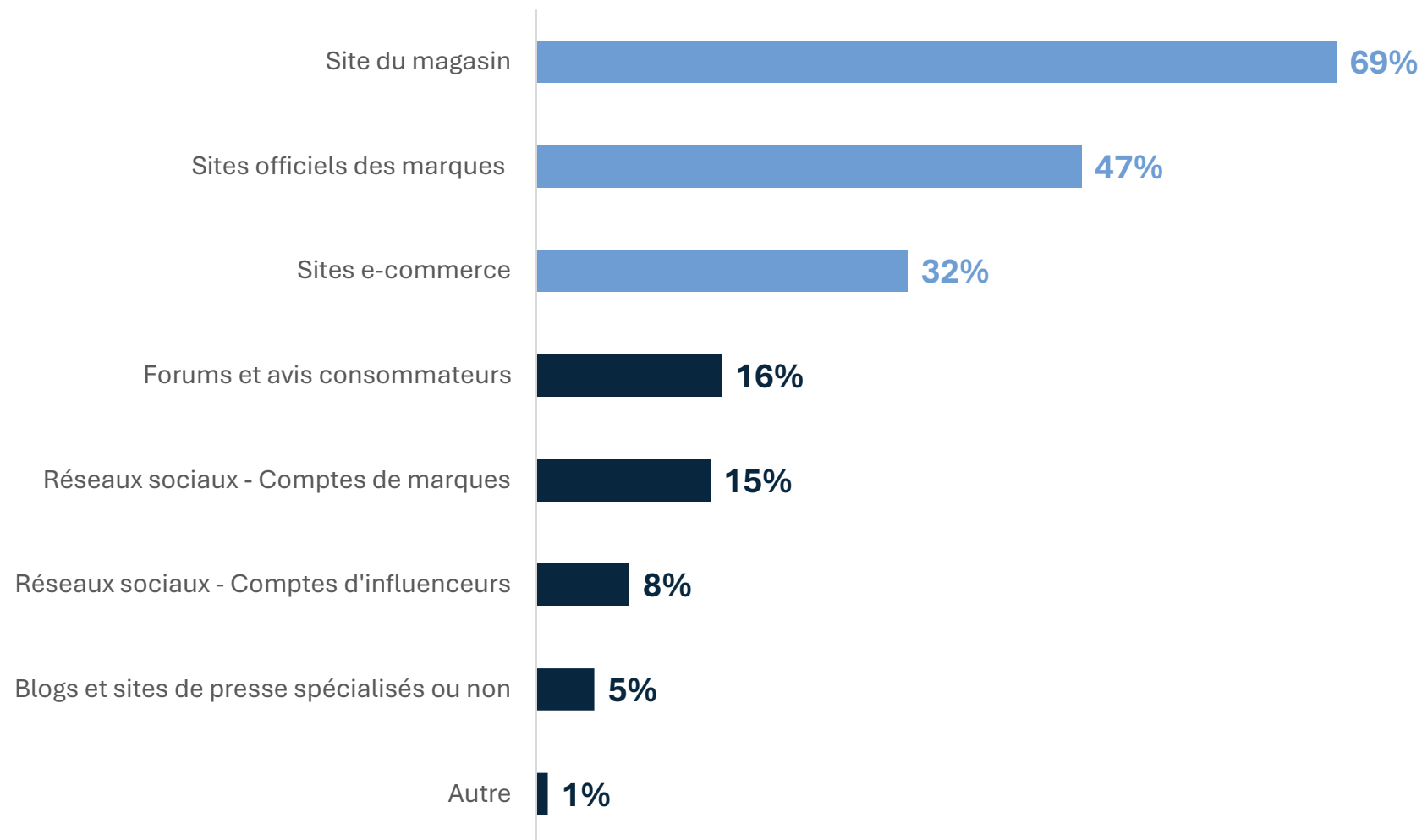
**Informations sur les marques et tendances**

- Les plus grands consommateurs (plus de trois articles par an) sont beaucoup moins sensibles au avis et retours clients mais souhaitent plus d'informations sur les marques et tendances.
- Les acheteurs en boutiques de luxe sont plus nombreux à souhaiter des informations sur les marques et tendances que les autres consommateurs.

## Les achats de maroquinerie en magasin

### Quelles sont vos principales sources d'information en ligne avant un achat en magasin ?

- **Les plus jeunes** placent les **réseaux sociaux** (comptes de marques) en **troisième position** de leurs sources d'information privilégiées : **27% chez les moins de 34 ans**.
- **Les plus âgés** eux, sont plus à même de consulter les **forums et avis consommateurs** : **22% chez les plus de 45 ans**.
- **Le recours aux réseaux sociaux\*** est d'autant plus fréquent chez les grands acheteurs (+3 articles par an : 31% en moyenne) et les acheteurs en seconde main (35%).



\*Comptes de marques

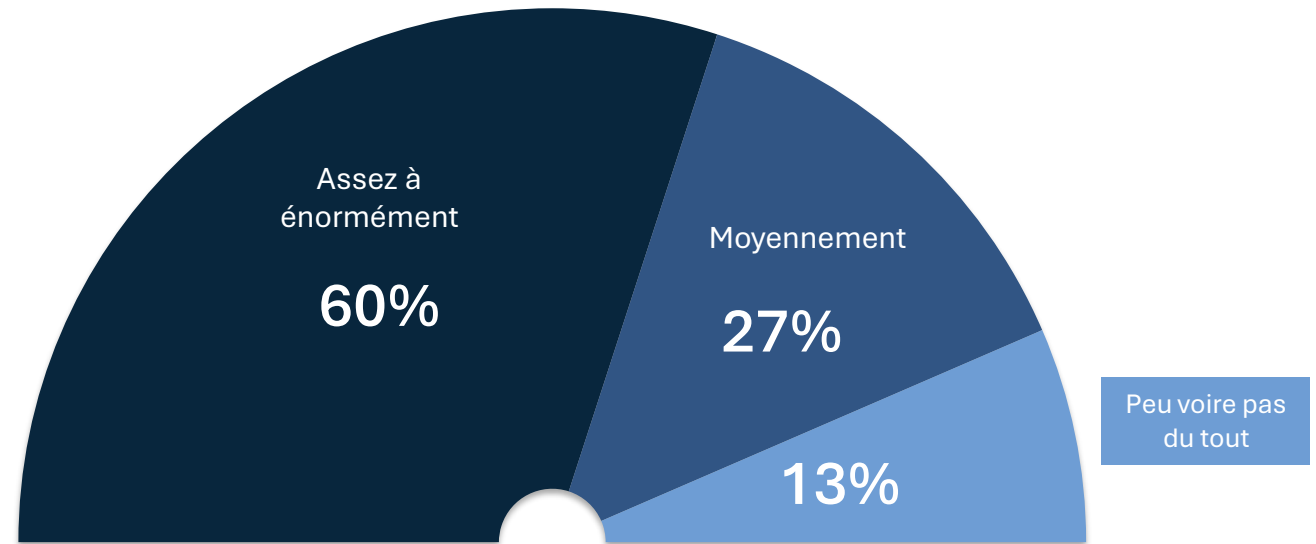
## Les achats de maroquinerie en magasin

Dans quelle mesure les sources d'information (sites Internet, réseaux sociaux, blogs) influencent-elles vos décisions d'achat ?

# 60%

## des Français

se déclarent influencés par des sources d'information en ligne lors de leurs achats de maroquinerie.

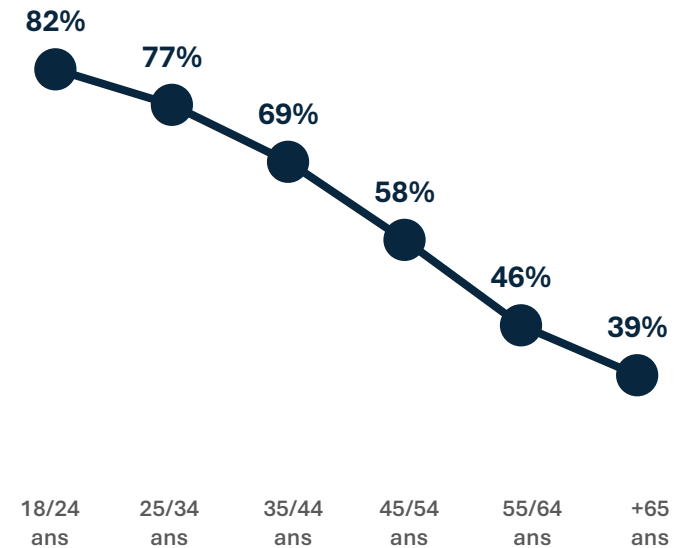


→ **Les plus grands consommateurs** (+ de 3 articles par an) sont plus nombreux à se déclarer influencés (79%) que la moyenne du panel. C'est le cas également pour **les acheteurs en boutiques de luxe** – 73%.

## Les achats de maroquinerie en magasin

Dans quelle mesure les sources d'information (sites Internet, réseaux sociaux, blogs) influencent-elles vos décisions d'achat ?

- L'influence est **directement corrélée à l'âge.**
- **82% des 18-24 ans** déclarent que les sources d'information auxquelles ils ont accès en ligne influencent leurs décisions d'achat.
- Chez les **plus de 65 ans**, ils ne sont plus **que 39%**.



Assez à énormément

## Les achats de maroquinerie en magasin

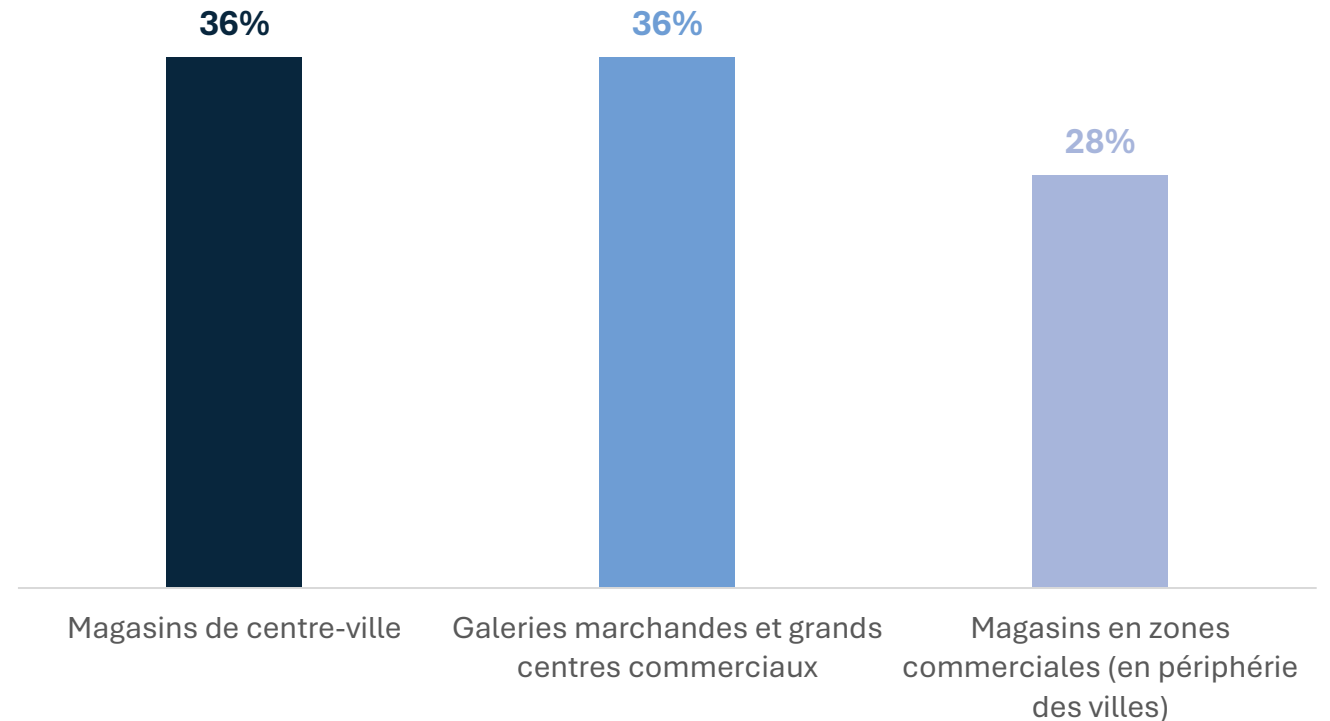
### Où préférez-vous acheter vos articles de maroquinerie ?

# 1/3

## Plus d'un tiers des Français

privilégient le centre-ville pour  
leurs achats de maroquinerie.

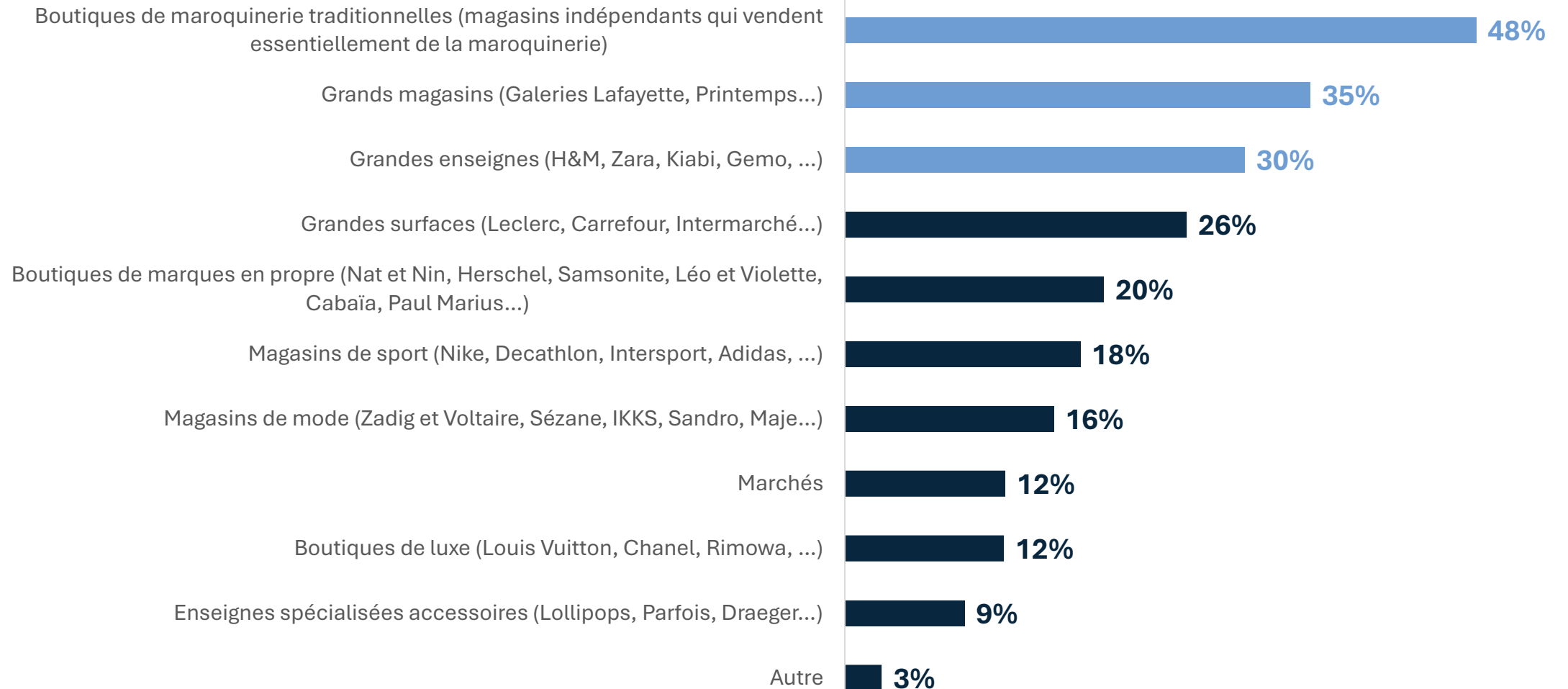
Le centre-ville a la préférence des hommes et des  
18-24 ans - 40% d'entre eux le place en premier  
choix.



- La consommation n'est pas directement corrélée au lieu d'implantation des magasins.
- On note cependant que les **acheteurs de seconde main** ont une **préférence pour les galeries marchandes** et grands centres commerciaux (42% - contre 26% pour le centre-ville).

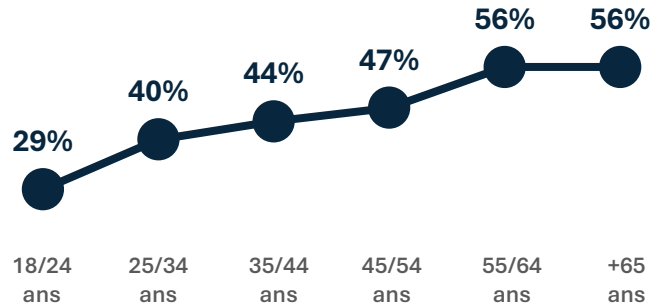
## Les achats de maroquinerie en magasin

### Quels types de commerces privilégiez-vous ?

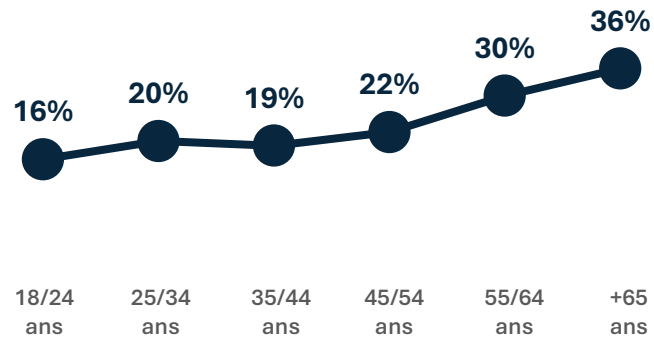


## Les achats de maroquinerie en magasin

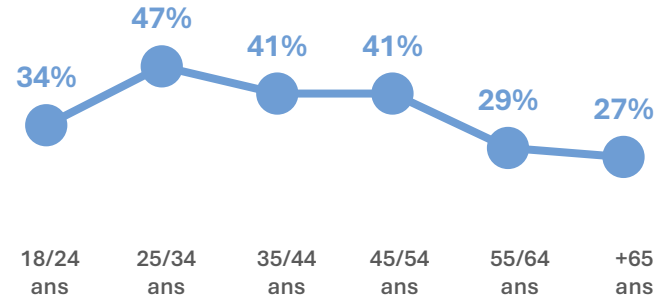
### Quels types de commerces privilégiez-vous ?



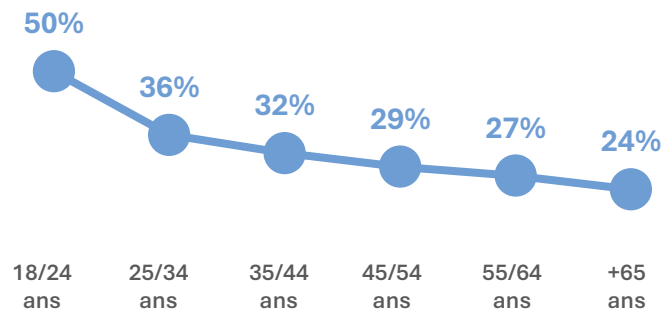
**Boutiques de maroquinerie traditionnelles**



**Les grandes surfaces**



**Les grands magasins**

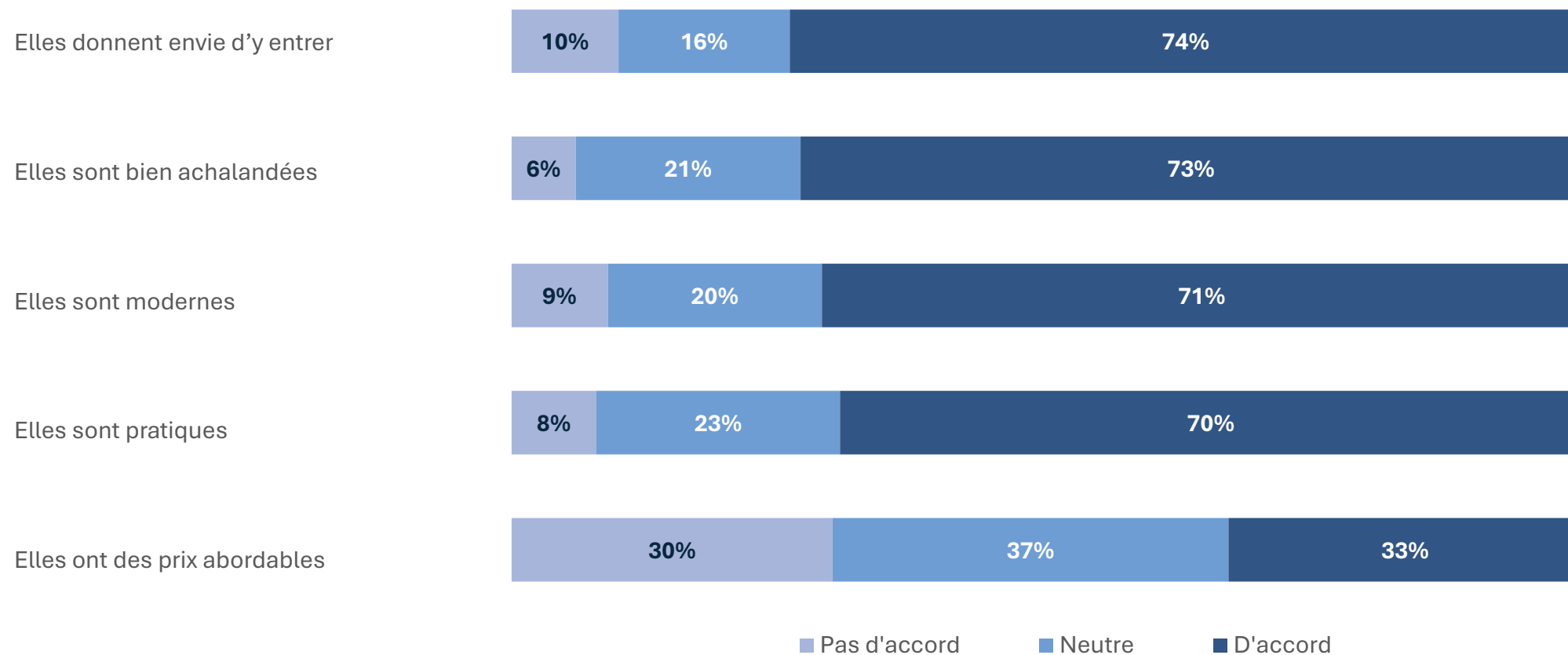


**Les grandes enseignes**

- **Les boutiques traditionnelles et les grandes surfaces** ont la préférence des plus de 55 ans.
- **Les grands magasins** sont le terrain de jeu de près de la moitié des 25-34 ans et le lieu d'achat préféré des plus grands acheteurs (+3 articles par an).
- **Les grandes enseignes** sont le lieu d'achat privilégié par 1 jeune sur 2 - âgé de moins de 24 ans.

## Les achats de maroquinerie en magasin

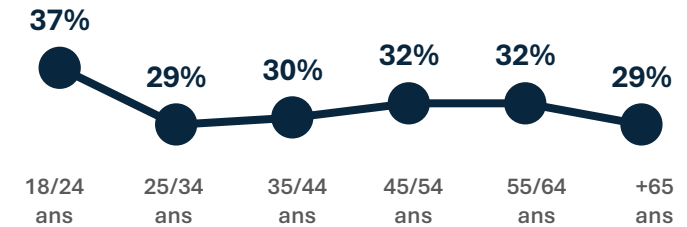
Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes au sujet des boutiques de maroquinerie traditionnelles ?



## Les achats de maroquinerie en magasin

### Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes au sujet des boutiques de maroquinerie traditionnelles ?

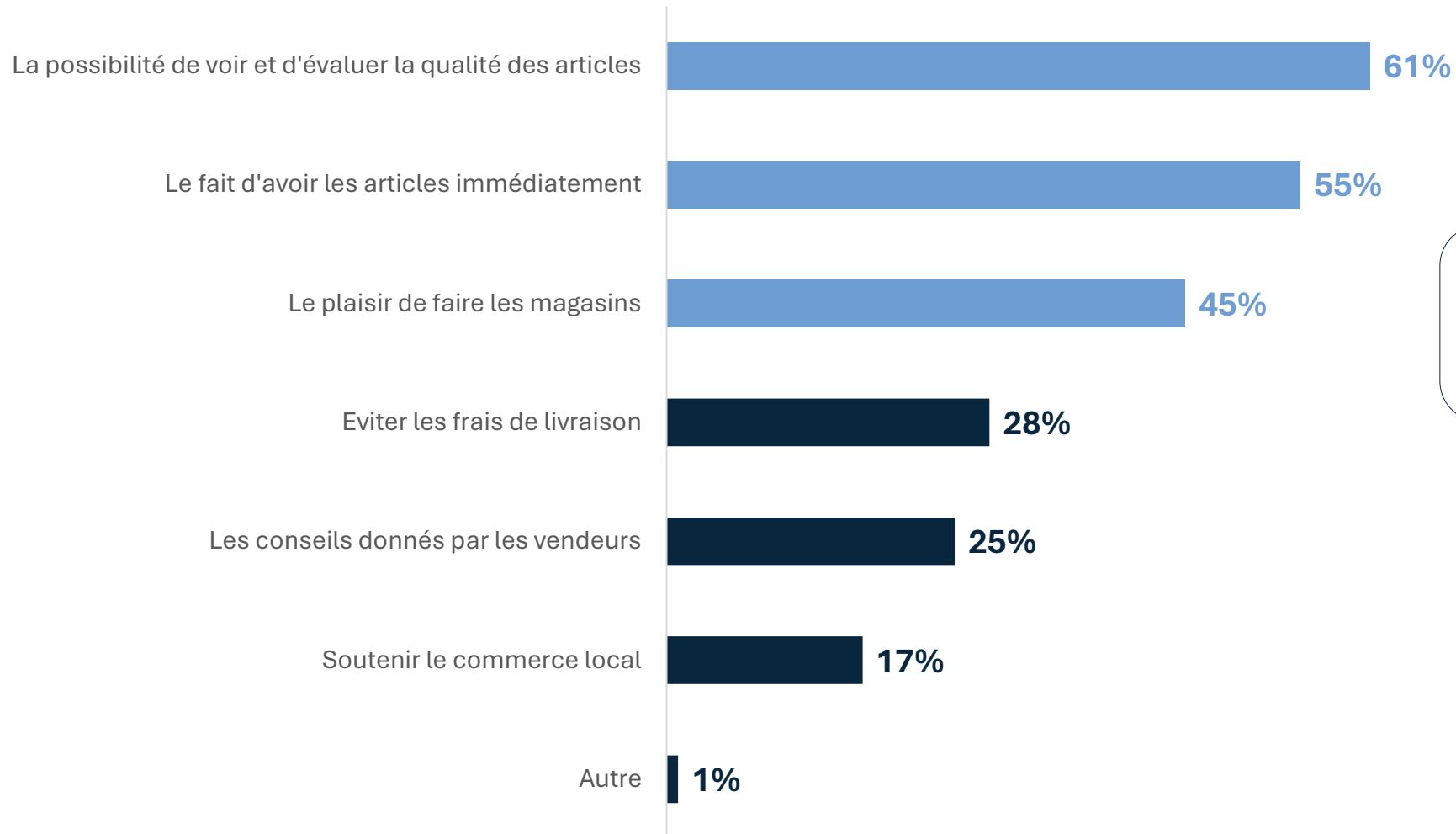
- Sur la question des **prix pratiqués** au sein des boutiques de maroquinerie traditionnelles, **les plus jeunes (18-24 ans)** sont ceux qui **les trouvent les moins abordables - 37%** contre 30% en moyenne.
- **Les plus grands acheteurs** sont ceux qui jugent les boutiques de maroquinerie traditionnelles **les plus abordables : 56%** contre 33% pour l'ensemble du panel.



Elles sont abordables  
Pas d'accord

## Les achats de maroquinerie en magasin

### Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des articles de maroquinerie en magasin ?

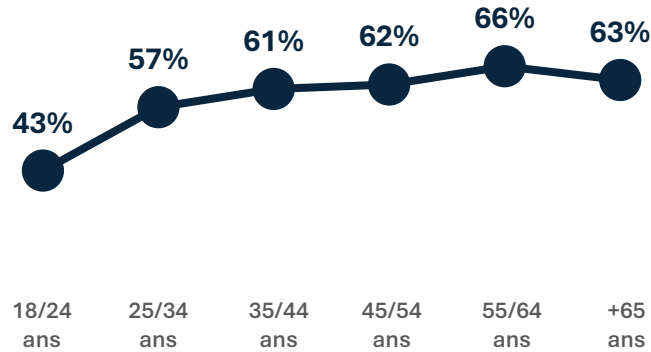


**TOP 3**  
**ESSAYAGE**  
**IMMEDIATETÉ**  
**PLAISIR**

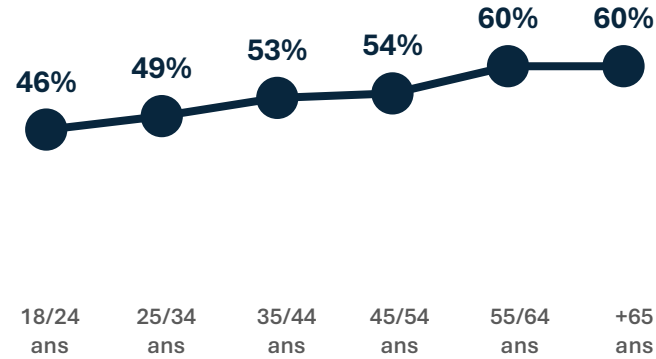
→ Les **conseils reçus** en boutique sont plutôt un **déclencheur masculin** (31% contre 19% chez les femmes).

## Les achats de maroquinerie en magasin

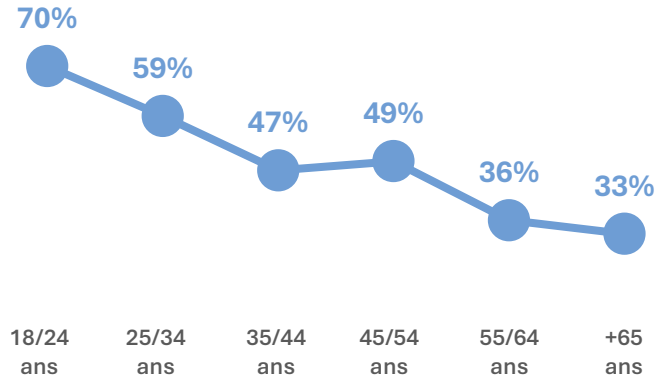
### Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des articles de maroquinerie en magasin ?



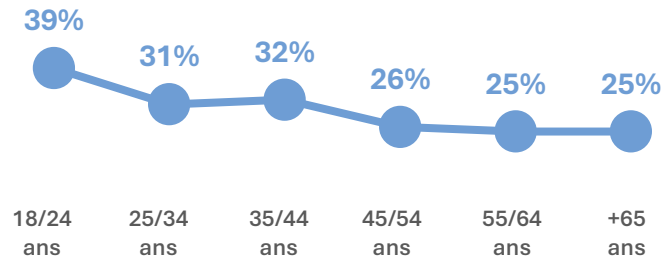
Voir et évaluer la qualité des articles



Avoir les articles immédiatement



Le plaisir de faire les magasins



Eviter les frais de livraison

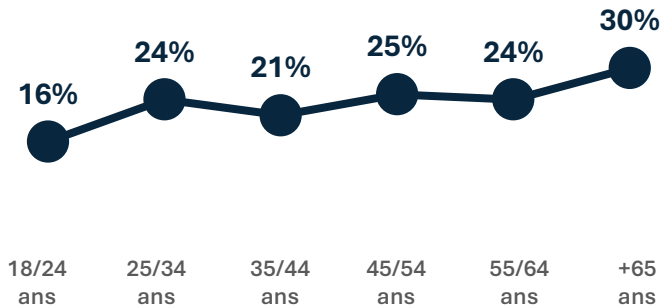
→ Plus l'on vieillit et plus l'accès aux produits et l'immédiateté des achats semblent être des critères de déplacement en magasin.

→ Le plaisir de faire les magasins est un moteur d'achat pour les plus jeunes (70%). Chez les plus âgés, ils ne sont plus que 33%. C'est également la première raison invoquée par les acheteurs de **seconde main** (57%) et par ceux qui visitent les **boutiques de luxe** (61%).

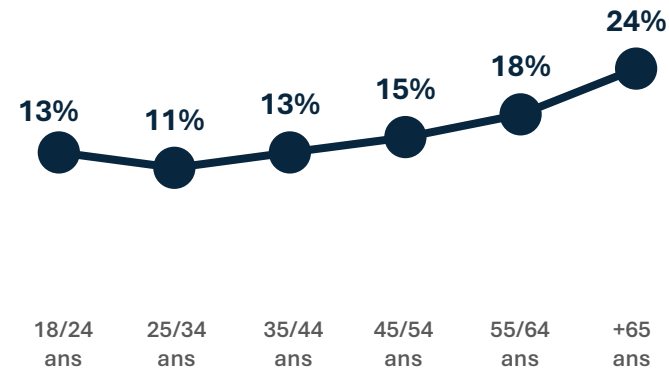
→ Les plus grands acheteurs placent le **plaisir de faire les magasins #1** des raisons qui les poussent à se rendre en boutique.

## Les achats de maroquinerie en magasin

### Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des articles de maroquinerie en magasin ?



Les conseils donnés par les vendeurs



Soutenir le commerce local

- **Les conseils reçus en boutique et le soutien au commerce local** sont d'autant plus plébiscités par les seniors – respectivement 30% et 24% chez les plus de 65 ans contre 25% et 17% sur l'ensemble du panel.
- **Chez les acheteurs en boutiques de maroquinerie traditionnelles**, cela est également plus prégnant : ils sont **31% à invoquer les conseils** et **24% à avancer le soutien au commerce local** comme raisons de leur venue en magasin.

## Les achats de maroquinerie en magasin

Quelles sont les raisons qui vous poussent à acheter des articles de maroquinerie en magasin ?

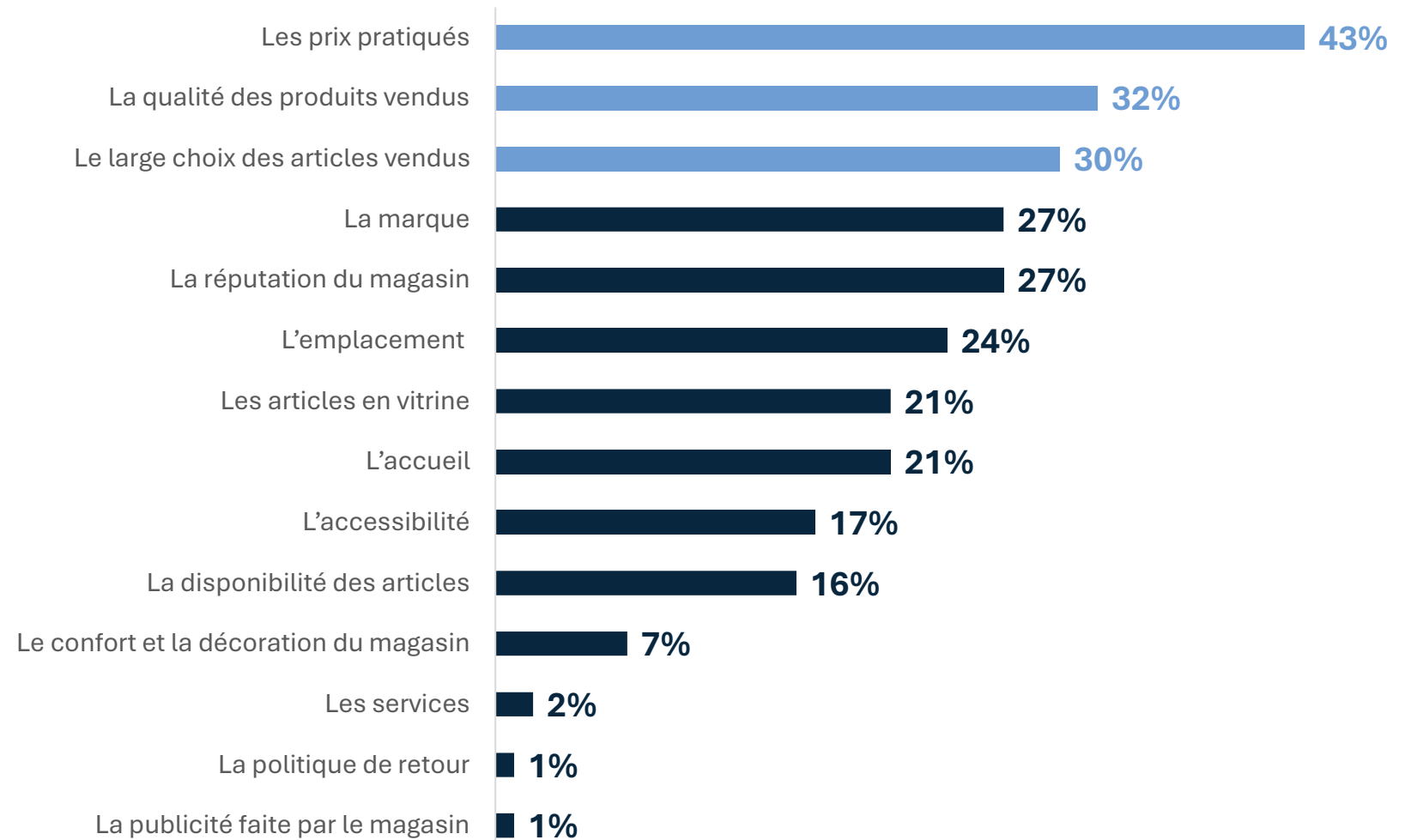
	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
La possibilité de voir et d'évaluer la qualité des articles	<b>61%</b>	60%	62%	60%
Le fait d'avoir les articles immédiatement sans attendre la livraison	<b>55%</b>	53%	58%	54%
Le plaisir de faire les magasins	<b>45%</b>	46%	45%	45%
Eviter les frais de livraison	<b>28%</b>	23%	31%	32%
Les conseils donnés par les vendeurs	<b>25%</b>	30%	24%	19%
Soutenir le commerce local	<b>17%</b>	22%	14%	15%
Autre	<b>1%</b>	1%	1%	1%

## Les achats de maroquinerie en magasin

Qu'est-ce qui vous fait choisir un magasin plutôt qu'un autre ?

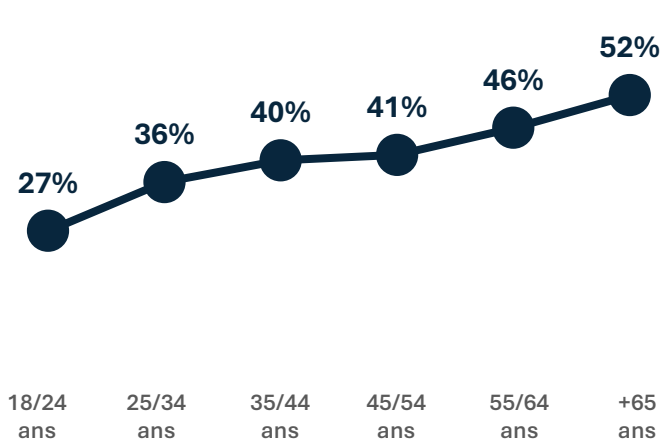
TOP 3

**PRIX**  
**QUALITÉ**  
**CHOIX**

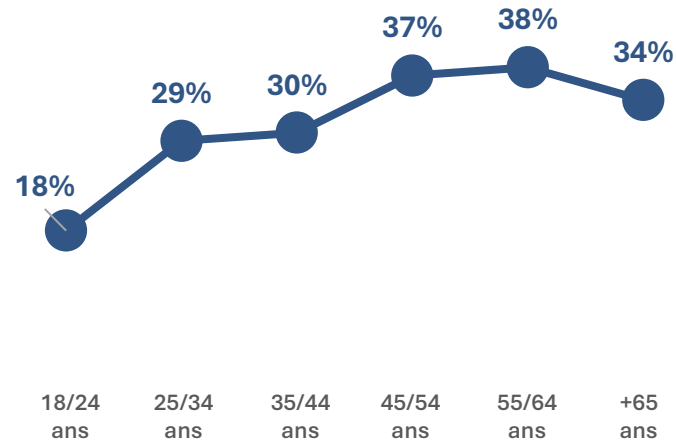


## Les achats de maroquinerie en magasin

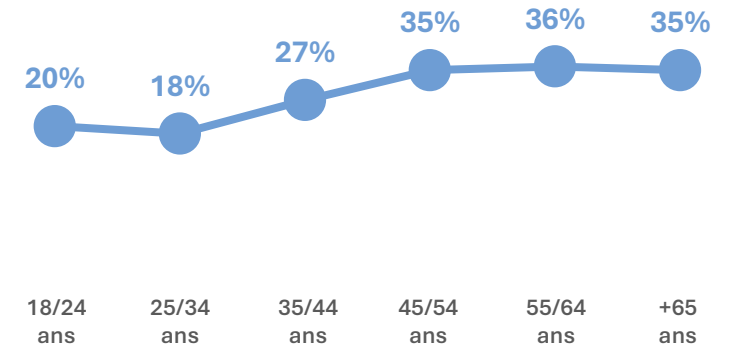
Qu'est-ce qui vous fait choisir un magasin plutôt qu'un autre ?



Les prix pratiqués



La qualité des produits vendus

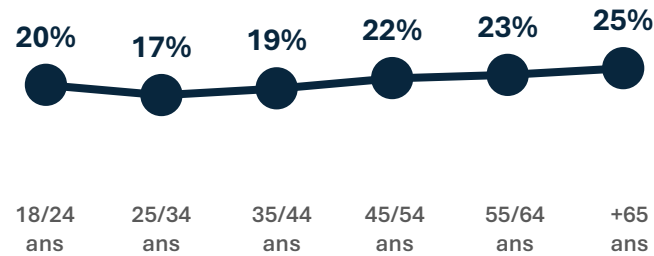


Le large choix des articles vendus

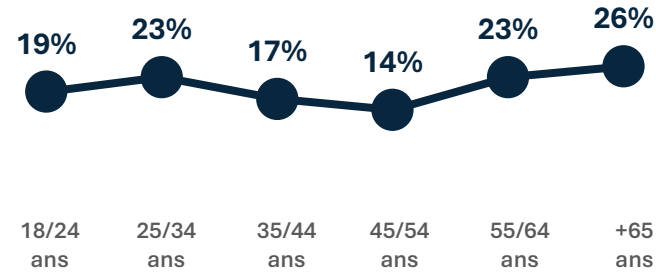
→ Pour les trois principaux critères qui font pencher la balance pour un magasin plutôt d'un autre, on s'aperçoit qu'ils sont **d'autant plus cités à mesure que l'âge avance** – le point de bascule se situant entre 45 et 55 ans.

## Les achats de maroquinerie en magasin

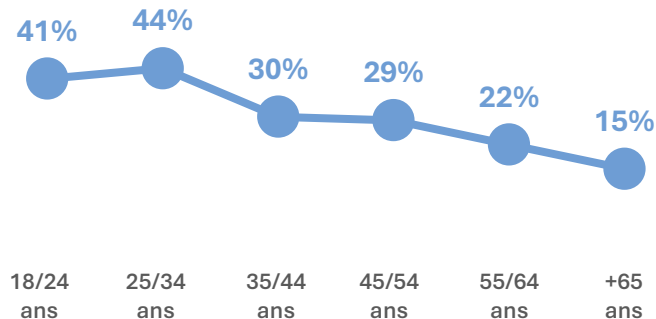
### Qu'est-ce qui vous fait choisir un magasin plutôt qu'un autre ?



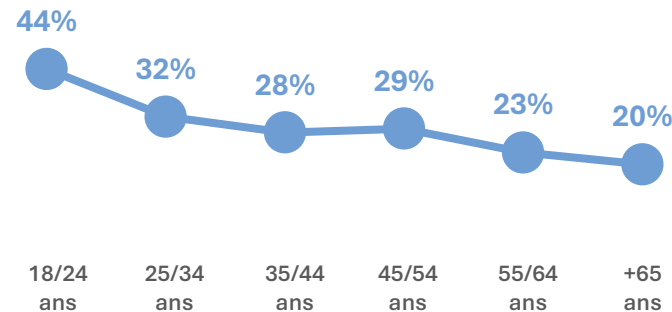
Les articles en vitrine



L'accueil en magasin



La marque



La réputation du magasin

→ **Les articles présentés en vitrine et l'accueil réservé en magasin** séduisent de plus en plus à mesure que les années passent – 25% et 26% chez les plus de 65 ans contre 21% au total.

→ **Chez les 18-24 ans, la réputation du magasin et la marque prévalent dans le choix du magasin**, passant même avant le critère prix (pour 4 jeunes sur 10).

## Les achats de maroquinerie en magasin

### Qu'est-ce qui vous fait choisir un magasin plutôt qu'un autre ?

- **L'accueil et la réputation du magasin** sont les principaux critères de choix pour les **acheteurs de seconde main (34%)**.
- **Les plus gros acheteurs** choisissent un magasin plutôt qu'un autre avant tout selon **la marque (45%) et la réputation du magasin (32%)**.
- Sans surprise, **les acheteurs en boutiques de luxe et dans les grands magasins** sont d'autant plus attentifs à la **marque** (respectivement 56% et 38%) et à la **réputation** du magasin (respectivement 38% et 33%).
- **En centre-ville**, les priorités s'inversent, c'est la **qualité qui prime (39%)**, suivie de la **marque (34%) et des prix pratiqués (32%)**.
- **La qualité des produits vendus est un critère de taille** pour les acheteurs en boutiques de maroquinerie traditionnelles, de marques en propre, de luxe et en grands magasins – 39% en moyenne.

## Les achats de maroquinerie en magasin

### Qu'est-ce qui vous fait choisir un magasin plutôt qu'un autre ?

	Lieu d'achat favori			
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales
Les prix pratiqués	<b>43%</b>	32%	47%	51%
La qualité des produits vendus	<b>32%</b>	39%	30%	27%
Le large choix des articles vendus	<b>30%</b>	27%	31%	33%
La marque	<b>27%</b>	34%	26%	19%
La réputation du magasin	<b>27%</b>	31%	24%	26%
L'emplacement	<b>24%</b>	23%	24%	25%
Les articles en vitrine	<b>21%</b>	22%	23%	20%
L'accueil	<b>21%</b>	22%	21%	21%
L'accessibilité (possibilité de se garer à proximité, accès via les transports en commun...)	<b>17%</b>	13%	19%	20%
La disponibilité des produits	<b>16%</b>	14%	17%	17%
Le confort et la décoration du magasin	<b>7%</b>	7%	8%	7%
Les services proposés	<b>2%</b>	2%	1%	1%
La politique de retour	<b>1%</b>	1%	1%	2%
La publicité faite par le magasin	<b>1%</b>	1%	0%	1%

## Les achats de maroquinerie en magasin

En magasin, souhaiteriez-vous recevoir plus de conseils ou d'accompagnement ?

# 1/2

## 1 Français sur 2

Souhaitent **plus de conseils et d'accompagnement** lors de ses achats de maroquinerie.

- Les hommes étant plus demandeurs (59%) que les femmes (44%)
- Jusqu'à 70% des acheteurs en seconde main

# 57%

## des acheteurs en centre-ville

souhaitent être **plus conseillés** et accompagnés en boutique.

- **Plus on est un grand acheteur et plus on souhaite être accompagné** : parmi ceux qui achètent plus de 3 articles par an, 68% en moyenne disent vouloir recevoir plus de conseils en boutique.
- **Plus de 6 acheteurs en boutiques de luxe sur 10** souhaiteraient recevoir plus de conseils.

## Les achats de maroquinerie en magasin

Trouvez-vous que le personnel soit apte à répondre à vos questions et à vous aider dans votre choix ?

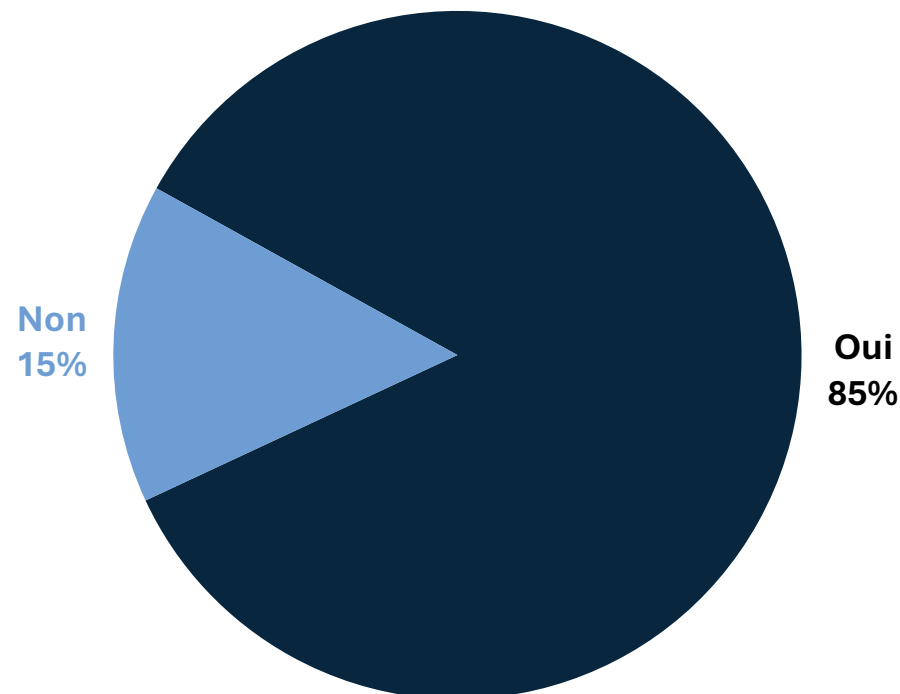
# 85%

## des Français

trouvent que **le personnel** présent en boutique **est apte à les aider.**

**Les hommes en sont un peu plus convaincus (90%)** que les femmes (81%).

→ **Les acheteurs en boutiques de maroquinerie traditionnelles sont jusqu'à 89% à le penser** – et jusqu'à 96% en boutiques de luxe, 91% pour les grands magasins.



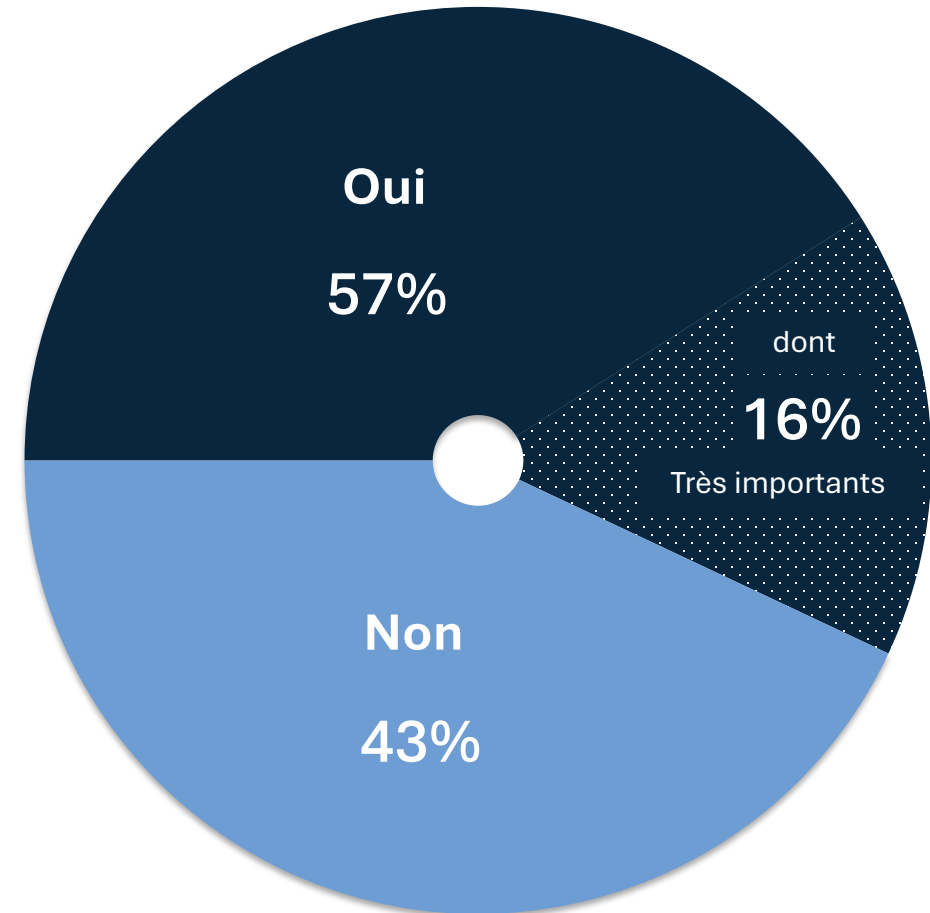
**Les seniors sont plus modérés :** passés 65 ans, ils ne sont plus que 81% à en être convaincus, contre 91% chez les 18-24 ans.

## La fidélisation

Les programmes de fidélité dans le commerce de la maroquinerie sont-ils importants pour vous ?

**73%**  
des 18-24 ans  
considèrent importants les  
programmes de fidélité.

- **Le lieu d'achat** (internet ou magasin) et la **localisation des boutiques** (centre-ville, centres commerciaux ou zones commerciales) n'ont **pas d'incidence** sur la fidélisation.
- Les **hommes et les femmes** y sont sensibles de **manière équivalente**.
- Les plus **grands acheteurs** et les acheteurs en **seconde main** y sont légèrement **plus sensibles**.



## Les informations additionnelles lors de l'achat de maroquinerie

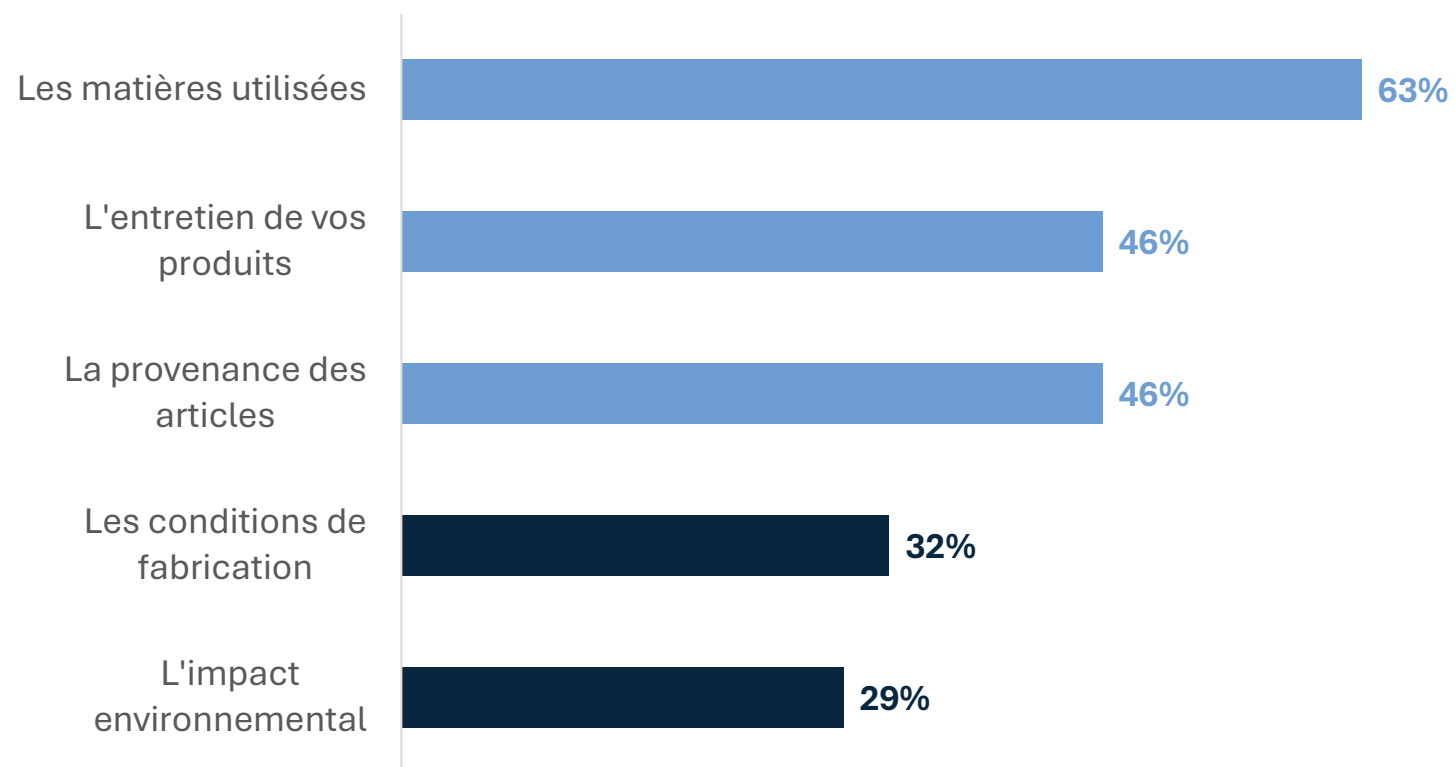
Lors de vos achats de maroquinerie, souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur...

TOP 3

**MATIÈRES**  
**ENTRETIEN**  
**PROVENANCE\***

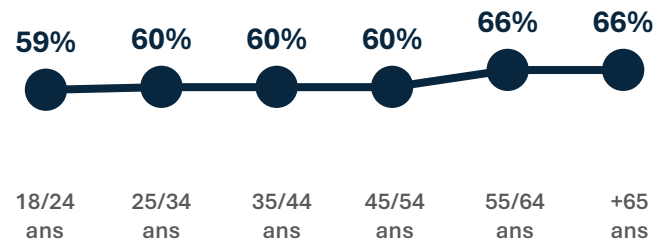
→ **Les hommes accordent plus d'importance à la provenance** des articles que les femmes (50% contre 43%).

*\*Dans notre précédente étude sur la perception du cuir et la consommation de chaussures et d'articles de maroquinerie (2023), 1 Français sur 2 était prêt à dépenser plus pour un produit en cuir fabriqué en France (surcoût de +10% pour un article de maroquinerie). Et les Français plaçaient l'origine du produit en top 3 des critères qui définissent un article en cuir responsable.*

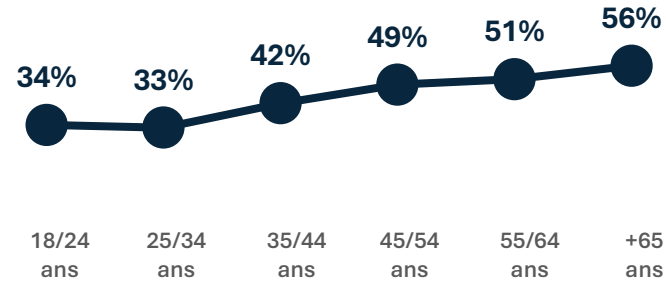


## Les informations additionnelles lors de l'achat de maroquinerie

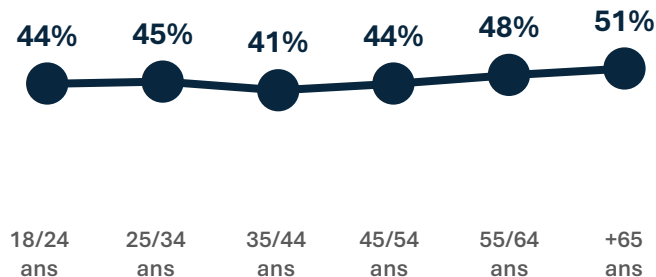
Lors de vos achats de maroquinerie, souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur...



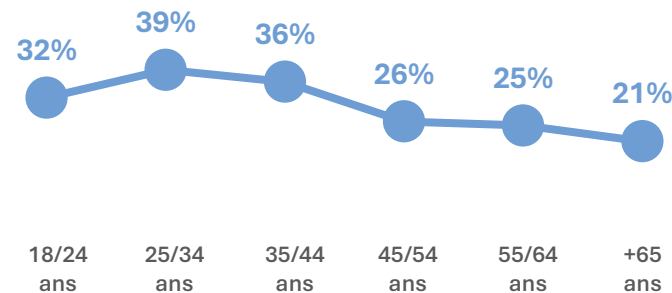
Les matières



L'entretien



La provenance



L'impact environnemental

- **Plus on vieillit, plus on se préoccupe des matières utilisées, de l'entretien de ses articles et de leur provenance.** On note jusqu'à 22 points d'écart entre la première et la dernière tranche d'âge pour l'entretien.
- **La demande concernant l'impact environnemental, a tendance à diminuer avec l'âge.**
- **Chez les plus grands acheteurs (plus de 3 articles par an), la provenance se classe deuxième (48%) suivie par l'impact environnemental (39%).**

## Les informations additionnelles lors de l'achat de maroquinerie

Lors de vos achats de maroquinerie, souhaiteriez-vous avoir plus d'informations sur...

	Lieu d'achat favori				
	En magasin				
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales	Boutiques de maroquinerie traditionnelles comme choix #1
Les matières utilisées	<b>63%</b>	62%	63%	62%	65%
L'entretien de vos articles	<b>46%</b>	43%	52%	48%	52%
La provenance des articles	<b>46%</b>	50%	47%	42%	51%
Les conditions de fabrication	<b>32%</b>	34%	32%	29%	35%
L'impact environnemental	<b>29%</b>	31%	25%	29%	30%

- **Les acheteurs en magasins de centre-ville** se préoccupent plus de la **provenance** (50%), des **conditions de fabrication** (34%) et de l'**impact environnemental** (31%) que la moyenne.
- Pour les acheteurs de **seconde main**, l'**impact environnemental** passe même avant la provenance des articles, avec **41%**.

## Les services additionnels lors de l'achat de maroquinerie

Lors de vos achats de maroquinerie, quels sont les services que vous souhaiteriez voir développer ?

TOP 3

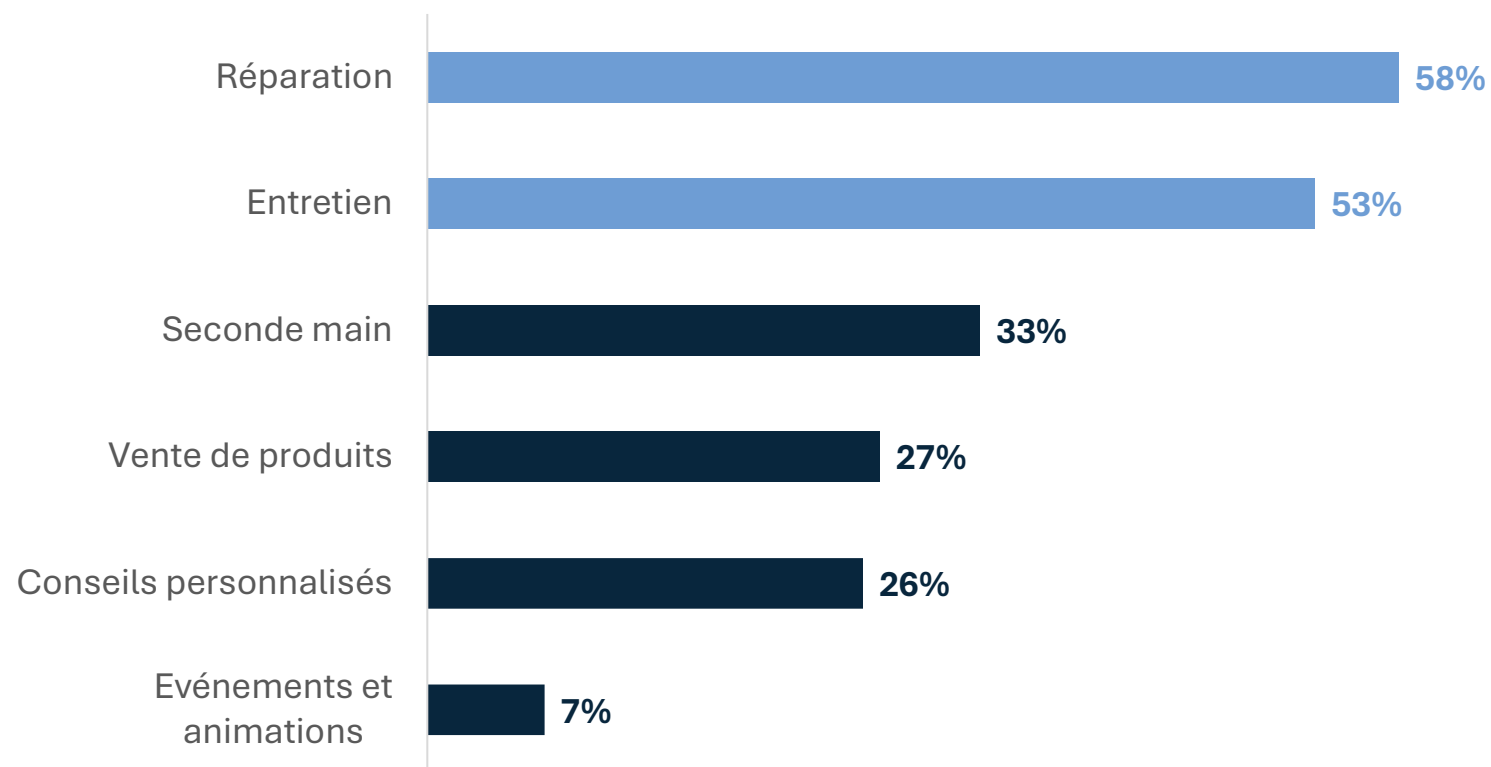
# RÉPARATION

## ENTRETIEN

## SECONDE MAIN\*

→ **Les hommes** sont plus friands de **conseils personnalisés (32%)** et de services d'**entretien (57%)**.

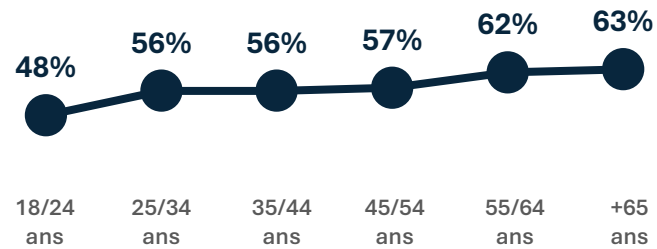
→ **Les femmes** quant à elles sont **38%** à demander le **développement** d'une offre de **seconde main**.



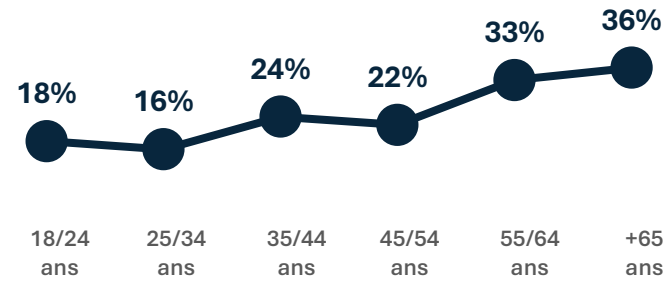
*\*Dans notre précédente étude « Commerce de la Chaussure : où les Français font-ils leurs achats ? », le développement d'un service de seconde main ne réunissait que 18% des suffrages.*

## Les services additionnels lors de l'achat de maroquinerie

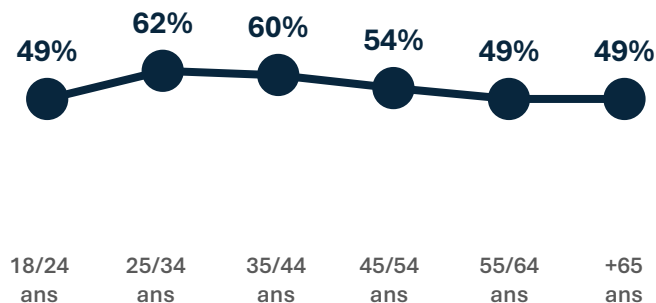
Lors de vos achats de maroquinerie, quels sont les services que vous souhaiteriez voir développer ?



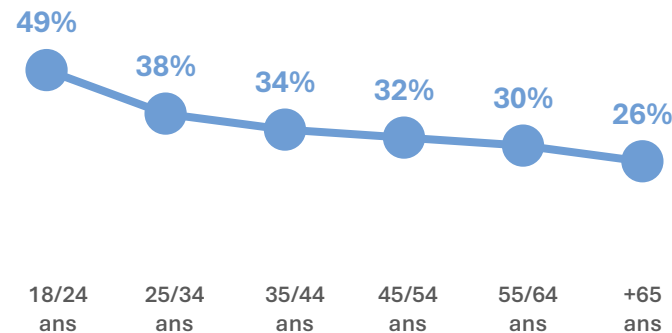
La réparation



La vente de produits pour l'entretien et la réparation



L'entretien



La seconde main

- **La réparation** est un service plébiscité par les **plus âgés**, tout comme la possibilité d'acheter des **produits pour entretenir et réparer soi-même** ses articles – en moyenne **63%** et **35%** chez les **plus de 55 ans**.
- **La demande** de services d'**entretien** reste relativement **stable** au cours de l'âge, avec un **pic** chez les **jeunes actifs (61% chez les 25-44 ans)**.
- **La seconde main** reste l'affaire des **plus jeunes** qui sont **près d'1/2** à en demander le développement en magasin.

## Les services additionnels lors de l'achat de maroquinerie

Lors de vos achats de maroquinerie, quels sont les services que vous souhaiteriez voir développer ?

	Lieu d'achat favori				
	En magasin				
	Moyenne	Centre-ville	Galeries marchandes	Zones commerciales	Boutiques de maroquinerie traditionnelles comme choix #1
Réparation	<b>58%</b>	63%	59%	56%	64%
Entretien	<b>53%</b>	57%	53%	51%	55%
Seconde main	<b>33%</b>	29%	32%	37%	34%
Vente de produits pour l'entretien et la réparation	<b>27%</b>	26%	29%	27%	33%
Conseils personnalisés	<b>26%</b>	26%	30%	22%	25%
Événements et animations	<b>7%</b>	6%	7%	7%	7%

→ **En centre-ville**, ce sont les services d'**entretien** et de **réparation** qui sont les plus demandés.

→ **La seconde main** est plus plébiscitée par les acheteurs en **zones commerciales**.

Elle est également plus demandée par les consommateurs qui achètent exclusivement en ligne (37%).

# Diffusion

Les résultats de cette nouvelle étude font l'objet d'une diffusion auprès d'un

large public

Commerce de la Maroquinerie :  
Où les Français font-ils leurs achats ?

## Où ?

Sur les comptes **LinkedIn** et **Instagram** de l'Alliance France Cuir

→ N'hésitez pas à partager nos publications !

## À venir :

- Un **document imprimé disponible à la demande** et diffusé lors d'événements BtoBtoC (also available in english)

# Restitution

D'autres analyses des  
résultats sont disponibles

à la demande

→ [Contactez l'observatoire](#)

Charlotte Beauté – Responsable Développement et  
Communication – [cbeaute@afcuir.org](mailto:cbeaute@afcuir.org) – 01 43 59 89 39

## Peuvent être réalisés :

- Des focus par lieux d'achats
- Des analyses par typologies de consommateurs
- Des analyses par critères géographiques et socio-professionnels
- Et plus encore.

→ N'hésitez pas à nous solliciter pour toute demande